Князева Арина (8 класс)

«Неграмотность подростков в социальных сетях»

Работа заняла I место на Окружной межшкольной конференции «Первые шаги в науку» в секции «Английский язык»
Научный руководитель: преподаватель английского языка Лицея № 1 «Спутник» Гильманова Елена Владимировна

Введение

В настоящее время множество подростков общаются в социальных сетях и даже не задумываются о том, насколько их речь может вводить в заблуждение. Подростки часто сокращают слова или вместо слов используют так называемый Эмотикон, то есть смайлики, которые показывают эмоции собеседника и конечно помогают быстрее напечатать сообщение. Конечно, быстрее и удобнее отправить смайлик, чем расписывать все свои ощущения и эмоции или однозначно удобнее написать «ок», чем написать несколько слов для согласия, но некоторые люди настолько привыкают к этому, что забывают, как писать правильно. Это приводит к непониманию и сложностям в общении. Целью этого проекта является выявить причины неграмотного письма среди подростков и при помощи буклета, который объясняет сокращения и приводит синонимы к смайликам, объяснить людям значения сокращений, а также чем можно заменить, уже всеми принятый эмотикон.

Проблема исследования: Множество подростков в настоящее время утрачивают возможность писать правильно

Объект исследования: язык подростков в социальных сетях

Предмет исследования: язык в социальных сетях

Гипотеза исследования: рассматривая эту проблему, мы выявим самые распространенные ошибки и сокращения и при помощи нашего исследования мы попытаемся устранить проблему неграмотности среди подростков, в социальных сетях.

Продукт: буклет с сокращениями, объясняющий их смысл, а также смайликами, с приведенными к ним синонимами

Задачи:

1.Проанализировать язык подростков в социальных сетях;
2.Выявить самые распространенные ошибки и попытаться исправить их;
3.Рассмотреть самые популярные сокращения в социальных сетях и предложить альтернативный вариант;

4. Провести анкетирование и узнать уровень знаний о социальных сетях и языке, используемом в социальных сетях среди учеников 7 и 8 класса;
5. Провести анализ полученных данных;
7. Составить буклет с сокращениями, их обозначениями и синонимами, заменяющими Эмотикон.

1. Теоретическая часть

1.1. Неграмотность

Неграмотность (безграмотность) - означает культурные, образовательные или психически условные отдельные недостатки в чтении или письме у людей, вплоть до полной их невозможности.

Одна группа учёных утверждает, что в настоящее время грамотность зависит от внешних факторов, и представляют её как непрерывно и быстро меняющуюся по мере совершенствования технологий и появления новых социальных практик грамотности.

Сегодня говорят о компьютерной, экологической, правовой, политической, экономической, географической грамотности.

От степени доступности и содержания тех или иных форм и уровней образования, включая, разумеется, наличие соответствующей мотивации самого субъекта, непосредственно зависят: мера материального благополучия, характер социального самочувствия, степень свободы принятия решений и выбор линии поведения. Причин неграмотности в сети множество, но мы постарались привести самые основные.

Сейчас повсеместно используются социальные сети и разные сайты с тематикой общения. Людям, которые занимаются перепиской, лень писать полные фразы или слова, и они прибегают к сокращениям (tnks, idk, lol, idc и т.д.). Общаясь друг с другом, редко кто будет делать тебе замечания ввиду твоей неграмотности. К тому же, поскольку Интернет-сфера вызывает у наивных людей сильное доверие, иногда наблюдается копирование компьютерных орфографических ошибок.

Также из-за того, что у нас продолжает разлагаться общество, всё сильнее проявляется стадный инстинкт. Некоторым подросткам писать неправильно кажется модным, потому что какой-то человек написал неправильно.

А теперь перейдем к последствиям неграмотности:

1) Грамотность является одной из главных составляющих в паззле сознания человека. Чем сильнее сознание человека, тем сильнее у него развита воля. Чем больше развита воля, тем больше человек сможет защитить себя от постороннего влияния. У нас же, происходит наоборот. С каждым разом, люди сами убивают свое сознание, превращаясь в стадо. Как правило, стадом можно легко управлять и легко манипулировать. У таких людей исчезают чувства и моральные принципы.

2) Ввиду сужения нашего словарного запаса, мы не сможем грамотно излагать мысли, заинтересовывать людей, подавать искренне всю информацию. Люди станут замыкаться в своем сознании.

1.2. Эмотикон

Эмотикон - пиктограмма, изображающая эмоцию; чаще всего составляется из типографических знаков. Особое распространение получил в Интернете и СМС, однако в последнее время используется повсеместно. В повседневной русской речи обычно называются «смайликами» независимо от выражения (хотя фактически слово «смайлик» имеет иное значение).

Эмотикон обозначает интернациональные понятия, поэтому он не воспроизводят текущую речь, не отображает грамматических, фонетических и др. Особенностей естественного языка. Эмотикон предназначен для того, чтобы богаче и разнообразнее дополнять смысл высказывания, уточнять его экспрессивно-интонационную окраску.

Алфавитная система письма располагает ограниченным набором собственно графических средств обозначения экспрессии - только вопросительным (?) и восклицательным (!) знаками. Смысловой потенциал этих знаков сводится к уточнению интонационной окраски сообщения. Эти знаки не способны передавать человеческие эмоции во всем их разнообразии. Более совершенным графическим средством отображения эмоционального настроя собеседника являются смайлики.

Ещё в 1969 году Владимир Набоков в одном из своих интервью упоминал о том, что стоит создать специальный знак пунктуации для графического отображения эмоций: «Мне часто приходит на ум, что надо придумать какой-нибудь типографический знак, обозначающий улыбку, - какую-нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, которой я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос».

Однако Скотт Фалман 19 сентября 1982 года первым в мире предложил смайлик в том виде, в котором он популярен сейчас: «Предлагаю использовать вот такую последовательность символов для обозначения шутливых сообщений: :-)
Читать следует сбоку. На самом деле, учитывая нынешние события, более уместно выделять сообщения, которые шутками НЕ являются. Для этого используйте :-)».

Американский художник Харви Болл (англ. *Harvey Ball*) в декабре 1963 года первым создал графическое изображение улыбки в виде двух точек и дуги в жёлтом круге. Представители страховой компании State Mutual Life Assurance Cos. of America обратились к художнику, и тот нарисовал им первую фирменную «улыбку». Первая серия смайликов вышла в качестве жёлтых значков, которые были подарены служащим и клиентам компании. Логотип имел успех, значков наштамповали более 10 тысяч. А в 1970-х к графическому изображению добавился такой же оптимистичный слоган «Have a Happy Day!»

(«Счастливого дня!»).

Смайлики - динамично развивающаяся система, и поэтому они не имеют устойчивого, раз и навсегда принятого набора знаков. Объединяет все существующие в сети интернет смайлики их общее функциональное назначение - устанавливать и поддерживать контакт с собеседником, более точно и конкретно выражать своё эмоциональное состояние. Гораздо реже смайлики служат для обозначения различных понятий, абстрактных или конкретных объектов, действий и состояний человека. Такие смайлики принято называть смысловыми

В 1997 году генеральный директор компании Smiley Николя Лаурфани обратив внимание на возросшее использование эмотиконов в мобильных технологиях, начал экспериментировать с анимированными. Из них Лауфрани составил онлайн-словарь эмотиконов, разбитый на отдельные категории: «Классические», «Эмоции», «Флаги», «Праздники», «Развлечения», «Спорт», «Погода», «Животные», «Еда», «Национальности», «Профессии», «Планеты», «Зодиак», «Младенцы». Впервые эти изображения были зарегистрированы в 1997 году в Бюро регистрации авторских прав США, впоследствии эти значки были размещены в виде файлов gif. в Интернете в 1998 году и стали первыми в истории графическими эмотиконами, применяемыми в технологиях.

В 2000 году «Каталог эмотиконов», созданный Лауфрани, был предложен в Интернете для скачивания пользователями на сотовые телефоны с веб-сайта smileydictionary.com, на котором было собрано более 1000 графических эмотиконов-смайликов и их ASCII-версий. Этот же каталог впоследствии, в 2002 году, был опубликован в книге, выпущенной издательством Marabout под названием «Dico Smileys».

1.3. Сокращения

23 марта 1839 года считается официальным днём рождения аббревиатуры О.К. Слово «окей» обозначает одобрение или подтверждение чего-либо, выражение согласия.

Аббревиатура О.К. является самым распространённым и общепризнанным словом на планете, согласно данным ассоциации Global Language Monitor (GLM), наблюдающей и фиксирующей распространение слов английского языка по всему миру.

Для общения в чатах необходим достаточно компактный способ передачи информации, каким является фонетическое письмо, в основе которого лежит отождествление графического оформления слов с их звучанием. Английские слова сокращены с помощью фонетического письма до следующих сокращений: "2day", "b4", "4me". Цифры "2" и "4" используются

вместо аналогично звучащих слогов "for" и "to".

Таким образом, компактность, быстрота и отсутствие грамматических и орфографических правил, являющиеся характерными чертами современной виртуальной коммуникации, обусловили внедрение и широкое распространение новых написаний, и использование нетрадиционных орфографических норм.

Одна из причин употребления сокращений - тяготение к необычности, словесным новшествам. Рождаются они в непринуждённой речи, в узкой социальной среде, чаще всего среди подростков как сознательное нарушение нормы, протест против нее, когда известное, часто употребляемое слово приобретает общую новизну. Привлекает и определенная свобода в создании такого слова, отсюда их близость к жаргонам и просторечию.

Все сокращения, используемые в процессе виртуальной коммуникации можно условно разделить на несколько групп.

Во-первых, лексическому сокращению подвергаются выражения, выступающие в речи в роли вводных слов со значением отражения порядка мыслей и их связи: "BOT" (back on topic); "BTW" (by the way).

Во-вторых, аббревиации подвергаются словосочетания с главным словом - глаголом в форме повелительного наклонения: "RBTL" (read between the lines); "RML" (read my lips).

К третьей группе относятся устойчивые словосочетания: "SUL8R" (see you later); "TIE" (take it easy).

В следующую группу могут быть включены различные знаменательные слова, сочетания слов и предложения с высокой частотой употребления: "HTH" (Hope this help) "L8R" (later); "ISP" (Internet service provider); "B4" (before).

Пятую группу составляют стандартные сокращения-комментарии к состоянию участника чата: "BRB" (be right back).

И, наконец, в шестую группу входят сочетания слов, выражающие отношение говорящего к предмету говорения, но не влияющие на содержание высказывания: "ONNA" (Ohno, notagain).

К графическим сокращениям, употребляемым в процессе виртуальной коммуникации, относятся также общепринятые графические сокращения, такие, как "etc.", "max", "min"; Другой причиной сокращения, что все идет на упрощение и язык соответственно тоже упрощается.

Употребление сокращенных слов и словосочетаний является широко

распространенным явлением в англо-американской научно-технической или профессиональной литературе.

1.4. Откуда пошло выражение «О.К.»?

Существует множество версий происхождения слова «Окей». Самой правдоподобной считается версия, что так журналисты газеты The Boston Morning Post сократили выражение «oll korrect», но написали его с грамматическими ошибками (на самом деле пишется «all correct»). В переводе на русский выражение означает «всё правильно». Но вот кто первым допустил эту ошибку?

По другой версии, «автором» О.К. стал президент США Эндрю Джексон, который писал на документах своё одобрение «all correct» как слышал или, сокращённо, О.К.

Есть и третья версия, согласно которой в конце 1830-х годов в кругах образованной молодёжи США стало модно специально писать с орфографическими ошибками, сокращать слова и использовать их в качестве сленга при разговоре друг с другом. Именно при таких обстоятельствах зародилось выражение О.К., которое потом в шутку напечатали в газете The Boston Morning Post.

По ещё одной версии, президент США Мартин Ван Бюрен выбрал себе псевдоним Old Kinderhook (Старый Киндерхук), поскольку был рождён в городе Киндерхук, штат Нью-Йорк. В своей рекламной компании 1840 года политик использовал слоган «Old Kinderhook is O.K.».

Примеры эмотикона:

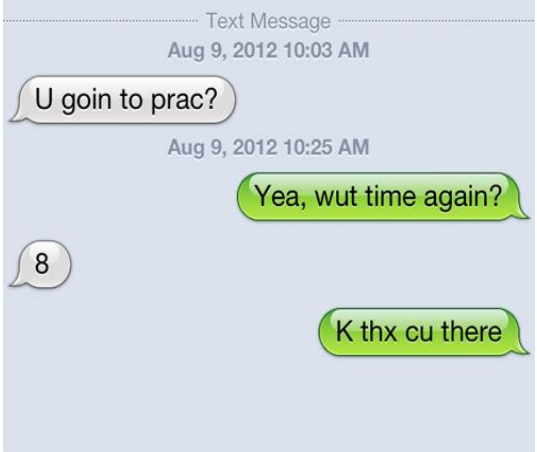
:-) or =) or :)	smile, happy, satisfaction, bliss, joy, contentment
:-(or =(or :(	sadness, pathetic,heart-breaking,tragedic
:-| or ._. or -_-	muse, neutrality
:-D or :D	laugh,amusing,entertaining,witty,comic,hilarious
O or *_* or **	admiration,respect,awe,recognition,esteem,appreciation
XD or xD	huge laughter,humorous
:-C or :C	upset,sorry,distressed,devasstated,distraught,anguished
:-/ :-\	disconect,lost
:-0 or :O or O:	surprise,startle,amaze,stun,astound,stagger
o_O or oO or o.O	unexpected,unpredictible,unsatisfactory
o///O	blush
:-e	dissapointment,let-down

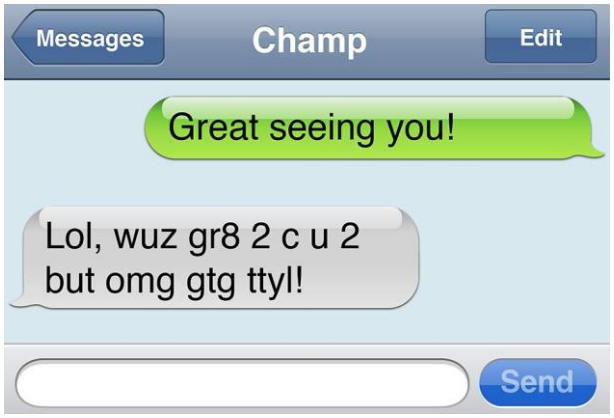
Глава 2. Практическая часть

2.1. Исследование

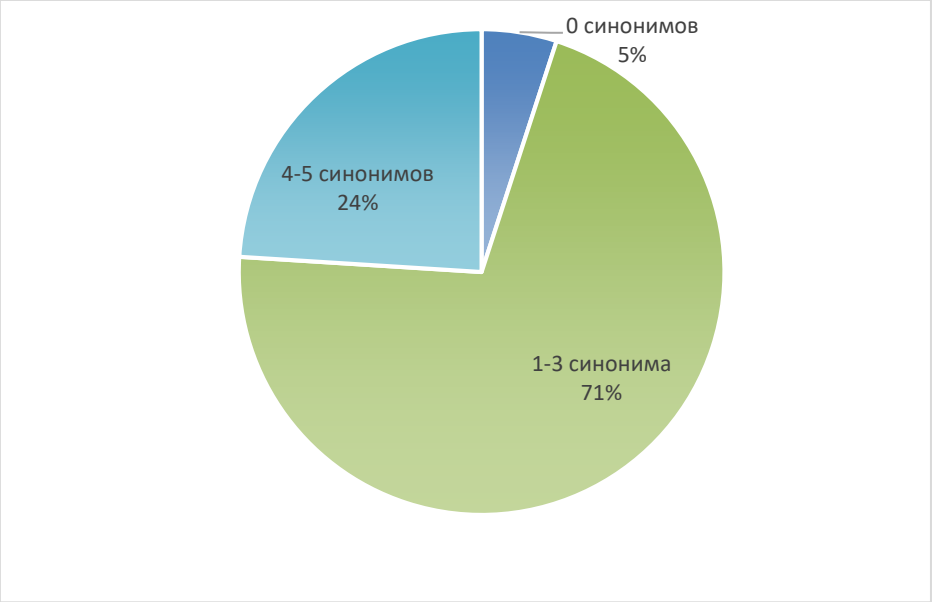
Мы провели исследование с целью понять знают ли подростки о такой проблеме как неграмотность в социальных сетях и вообще считают ли они это проблемой. Могут ли они заменить сокращенные слова на полные, понимают ли они значения смайлов, которые так часто везде используют и осознают ли они необходимость грамотности в социальных сетях.

3)Задача ребят была перевести данные сообщение в более полную форму





4)в следующем задании ребятам предстояло привести синонимы к данным смайликам



2.2. Анализ

Проанализировав результаты, мы выявили, что большинство подростков не волнует грамотны они или нет. Некоторые даже не считают неграмотность проблемой. Подростки постепенно утрачивают возможность общаться грамотно и корректно, не допуская при этом ошибок.

2.3. Вывод

В данном проекте мы отобразили самые частые сокращения и смайлы, причины их использования. С помощью исследования мы определили уровень осведомленности учеников 7-8-ых классов об особенности общения в социальных сетях. Также мы создали буклет, который расшифровывает популярные сокращения и приводит синонимы к смайлам.

Заключение

В современном мире наблюдается тенденция к упрощению и сокращению. Это не может не сказаться на языке, как устном, так и письменном. Предпочтение отдается емким «смайликам», нежели разнообразным синонимам. Данные графические обозначения унифицируют наши высказывания и чувства.

Однако данный факт не тревожит подростков. Тем не менее, слова имеют большее влияние и значение, чем желтый кружок с улыбкой. Они показывают личное отношение к человеку. Употребление сокращений и эмотикона ведет к негативному влиянию на грамотность и словарный запас подростков. Использование эмотикона и сокращений ведет к утере уникальности языка и утрачиванию навыков общения.

Каждый язык по-своему красив и богат выражениями, фразами, идиоматическими выражениями. Чтобы не потерять эту уникальность необходимо чаще обращаться к первоисточнику – языку, а не упрощать все использованием графических картинок.

Список литературы

1. Дускаева Л.Р., Протопопова О. В. Язык сети Интернет // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М. Н. Кожиной. - М.: Флинта: Наука, 2003.
2. Литневская Е. И. Психолингвистические особенности Интернета и некоторые языковые особенности чата как исконного сетевого жанра // Вестник Московского университета. Сер. 9, Филология. - 2005. № 6.
3. Рязанцева Т.И. Специфика общения в сети Интернет // Вестник Московского университета. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. - 2007. № 1.
4. Травин А. Виртуальная коммуникация как синтез письменной и устной речи // Мир Internet. - 1999. № 7-8.