

10 класс

- Prepare B2 Level 7 Student's book (2nd edition, Cambridge)
- Prepare B2 Level 7 Workbook (2nd edition)
- Michael Vince. Language practice for First (Macmillan)

Тема		Грамматика
Творчество	<ul style="list-style-type: none"> • Искусство и средства массовой информации • Творческие профессии 	<ul style="list-style-type: none"> • Времена группы Present (Present Simple/Present Continuous, Present Perfect Simple/Present Perfect Continuous) • Времена группы Past (Past Simple/Past Continuous, Past Perfect/Past Perfect Continuous) • Времена группы Future (Future Continuous/Future Perfect/ Future Perfect Continuous) • Другие способы выражения будущего (going to, Present Simple, Present Continuous) • Способы выражения повторяющихся и привычных действий в настоящем и прошлом (Present Simple/Present Continuous, Past Continuous, <i>used to/would, be used to, get used to</i>) • Грамматические особенности фразовых глаголов • Артикли и способы выражения количества • Модальные глаголы в настоящем и прошедшем времени (необходимость, обязательство, запрет, совет) • Модальные глаголы (предположения и умозаключения о настоящих, прошедших и будущих событиях) • Условные предложения (0,1,2,3 и смешанного типов) • Косвенная речь
Одежда и мода	<ul style="list-style-type: none"> • Личность и характер (тематическая лексика) • Отношение к моде и выбору одежды • Школьная форма: за и против • Прилагательные и глаголы с предлогами управления 	
Разум и интеллект	<ul style="list-style-type: none"> • Интеллектуальные способности • Слагаемые успешной личности • Фразовые глаголы (мышление и учение) 	
Образование	<ul style="list-style-type: none"> • Как работает мозг подростка • Подготовка к экзаменам • Отношение к домашним заданиям • Gap year: за и против • Существительные во множественном числе 	
Прошлое: как изменился мир	<ul style="list-style-type: none"> • Описание исторического периода • Жизнь в прошлом и современная жизнь • Способы выражения частоты • Словосочетания и идиомы, описывающие время и период времени. Выражения со словом <i>time</i> 	
Эмоции. Страх	<ul style="list-style-type: none"> • Прилагательные, описывающие эмоции • Виды наречий, их место в предложении 	

Сюрпризы и неожиданные события	<ul style="list-style-type: none"> • Флешмоб как явление современной городской культуры • Предложные словосочетания с <i>in, out, of, at, by</i> • Словообразование: использование слов в переносном смысле 	<ul style="list-style-type: none"> • Глаголы речи • Страдательный залог • Страдательные конструкции с • Относительные придаточные предложения • Герундий и инфинитив
Здоровье и образ жизни	<ul style="list-style-type: none"> • Стресс (источники и симптомы) • Здоровый образ жизни • Как управлять своим временем • Фразовые глаголы (здоровье и самочувствие) 	
Место жительства	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор места жительства • Выражения <i>as if / as though</i> 	
Технологии будущего	<ul style="list-style-type: none"> • Электронные устройства в жизни человека • Как технологии изменят жизнь в будущем • Словообразование: суффиксы прилагательных и существительных 	
Семья	<ul style="list-style-type: none"> • Семейные взаимоотношения • Роль семьи и друзей в жизни человека • Человек, которым я восхищаюсь • Фразовые глаголы (семья и взаимоотношения) • Словообразование: сложные прилагательные 	
Доброта	<ul style="list-style-type: none"> • Доброта и бескорыстие в жизни человека и общества • Волонтерство • Глаголы речи • <i>Both/either/neither</i> 	
Лидерство и успех	<ul style="list-style-type: none"> • Личностные качества лидера • Фразовые глаголы с <i>up</i> 	
Транспорт и путешествия	<ul style="list-style-type: none"> • Транспорт будущего • Экотуризм • Дорожные истории 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Тематические фразовые глаголы 	
Молодежь и политика	<ul style="list-style-type: none"> • Глобальные проблемы человечества • Участие молодежи в общественной и политической жизни • Фразовые глаголы с <i>in</i> 	
Реклама и маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Виды рекламы • Роль рекламы и маркетинга в жизни общества • Словосочетания наречие + прилагательное 	
Новости и средства массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> • Средства массовой информации • Роль СМИ в жизни общества • Новости в СМИ. Фейковые новости • Тематические фразовые глаголы 	
Профессии и работа	<ul style="list-style-type: none"> • Мир работы (тематическая лексика) • Выбор профессии • Словарные пары в выражениях типа <i>sooner or later /up and down</i> 	
Общение	<ul style="list-style-type: none"> • Как и почему меняется язык • Роль грамотности в жизни человека и общества • Молодежный сленг • Идиомы 	

ТЕМЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН)

1. Образование

- роль образования в жизни человека
- школьная жизнь, отношение к домашним заданиям
- подготовка к экзаменам
- Gap year: за и против

2. Мир профессий

- виды занятости
- выбор профессии, профессиональные и личные качества в разных профессиях
- работа и подростки: за и против
- работа (профессия) моей мечты

3. Одежда и мода

- одежда как средство самовыражения
- отношение к моде и выбору одежды

4. Транспорт и путешествия

- виды транспорта, транспорт будущего
- туризм, роль туризма в жизни человека и общества, экотуризм

5. Здоровье и образ жизни

- стресс (источники и симптомы)
- здоровый образ жизни
- как управлять своим временем

6. Семья

- семейные взаимоотношения
- роль семьи и друзей в жизни человека

7. Деньги

- понятие общества потребления
- реклама и маркетинг в современной культуре потребления (виды рекламы, влияние рекламы на поведение человека)

8. Искусство

- современная музыка, кино, шоу-бизнес
- любимый фильм / исполнитель / книга

9. Технологии

- электронные устройства в жизни человека
- как технологии изменят жизнь в будущем (благо и риски, которые несут технологии)

10. Новости и СМИ

- виды СМИ
- новости в СМИ; правда и ложь в СМИ
- роль СМИ в жизни человека и общества

11. Личность и успех

- составляющие успеха
- лидерство и успех, личностные качества лидера
- доброта и бескорыстие в жизни человека и общества
- волонтерство
- благотворительность
- человек, которым я восхищаюсь