

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«30 лет программе “Шаг в будущее ”: развитие научно-технологического и социального предпринимательства школьников-исследователей с использованием интерактивной цифровой среды»

Разделы описания проекта:

1.	Описание проблемы и перспектив её решения в рамках проекта	1
2.	Целевая группа проекта	4
3.	Масштаб реализации проекта.....	4
4.	Сроки реализации проекта.....	5
5.	Проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта.....	5
6.	Цель и задачи проекта.....	6
7.	Содержание проекта.....	7
8.	Организационная карта проекта (параметры ключевых мероприятий).....	12
9.	Ожидаемые результаты реализации проекта.....	14
10.	Инновационность проекта.....	15
11.	Устойчивость и дальнейшее развитие проекта.....	16
12.	Информационное сопровождение проекта и план информационной работы..	18
13.	Календарный план реализации проекта (позадачный).....	20
14.	Вклад РМПО в реализацию проекта и дополнительные привлекаемые ресурсы.....	35
15.	Опыт и достижения РМПО в области научно-исследовательской подготовки молодёжи	41
16.	Базовые региональные организации РМПО и программы «Шаг в будущее»..	44
17.	Фотодайджест «Российское молодёжное политехническое общество: воспитание талантливой молодёжи страны».....	46

1. Описание проблемы и перспектив её решения в рамках проекта

Проект направлен на решение актуальной проблемы эффективного развития и продуктивного использования научно-технологического, инновационного и предпринимательского потенциала молодёжи, способной создавать новые знания, современную технику, высокие технологии. В части решения этой проблемы проект фокусируется на формировании в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, т.е. обладающих выявленной специализированной креативностью.

Научно-технологическое и социальное предпринимательство является ключевым инструментом инновационного пути развития. Этот инструмент способен стать значительно эффективнее, когда вовлекает в предпринимательскую деятельность молодых людей, имеющих опыт создания нового – знаний, техники, технологий. Такие молодые люди значительно более восприимчивы как к предпринимательской подготовке, так и к бизнес-практике успешных коллег. Последнее особенно важно,

поскольку такая практика содержит модели становления интеллектуально ёмкого бизнеса.

Российское молодёжное политехническое общество (РМПО), реализуя программу «Шаг в будущее», получило значительный опыт исследовательской и научно-предпринимательской подготовки школьников, стремящихся обрести своё призвание в сферах производства знаний. Ежегодно в программе участвуют более 150 тысяч творчески активных школьников и студентов. Инициативные проекты РМПО в области воспитания творчески активной молодёжи были поддержаны грантами Фонда Президентских грантов, Минэкономразвития России, Минобрнауки России, Госкорпорации «Ростех», Фонда инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Фонда детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, РФФИ, РГНФ, других организаций. В 2005 году коллектив создателей программы «Шаг в будущее» – актив РМПО, был награждён Премией Президента Российской Федерации в области образования.

30-летний опыт деятельности программы «Шаг в будущее», реализуемой РМПО, и мировой опыт показывают, что в технологическом бизнесе творческие молодые лю-

ди могут многое. Они способны достигать высоких научно-технологических результатов ещё в довузовский период, а в дальнейшем демонстрировать уверенное карьерное лидерство. Основной замысел проекта состоит в том, чтобы **сделать это явление в нашей стране массовым**, запустив механизмы формирования предпринимательской мотивации, создав необходимые условия и равные возможности для творческой самореализации в научно-технологическом бизнесе и социальных инновациях.

Примеры научно-технологических достижений школьников-исследователей, подготовленных программой «Шаг в будущее», демонстрируют инновационный и предпринимательский потенциал, скрытый в российской молодёжи, которая может дать своей стране новую технику, технологии, товары и услуги, делающие жизнь людей лучше¹.

Валерия Григорьева, 18 лет, из Астрахани, разработала экономичный способ получения из отходов рыбомучного производства «шампуня для танкеров» – уникального раствора для очистки ёмкостей от жира и нефтяных осадков. Удостоена Бронзовой медали на V Международном салоне инноваций и инвестиций Разработка запатентована и коммерциализирована.

Антон Гуреев, 16 лет, из Самары, разработал компактный диагностический комплекс с оптоволоконной системой транспортировки лазерного излучения, позволяющий выявить скрытые подкожные опухоли у человека на ранней стадии развития. Создана действующая модель.

Мария Соловьёва, 17 лет, из Тольятти, открыла новые ингибиторы кислотной коррозии пленочного типа, которые используются для защиты оборудования нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих производств, а также в пищевой промышленности. Эксперименты показали, что каждый полученный продукт обладает лучшими защитными свойствами и отличается простотой изготовления по сравнению с предшествующими разработками ингибиторов коррозии из растительного сырья и отходов производства. Разработка находится в стадии патентования.

Александр Сокко, 16 лет, из Санкт-Петербурга, на основе математического моделирования разработал новую технологию регулирования давления в твёрдотопливном двигателе. Был создан стабильно работающий реактивный двигатель для ракетомоделирования, показавший хорошие результаты на натурных испытаниях. Полученное решение существенно упрощает изготовление ракетных двигателей и улучшает их характеристики. Разработка запатентована.

Яна Каченюк, 17 лет, из Москвы, разработала новую технологию синтеза органических веществ, которая позволяет повысить качество продуктов питания, фармацевтики и парфюмерии. В основе лежит оригинальный способ селективного получения 2-метил-2-пентенала путем использования в качестве 5% раствора аминокислоты (норлейцин) на TiO_2 . Разработка находится в стадии патентования.

Максим Сергеев, 17 лет, из город Майский (республика Кабардино-Балкария), проделал сложное медико-экологическое исследование, которое показало повышенную на 25% детскую смертность в районе заводского производства спиртосодержащей продукции. Публикации в прессе не дали желаемого результата, поскольку производители обеспечивали работой большую часть городского населения. Тогда, чтобы решить проблему, Максим разработал оригинальную технологию переработки отходов спиртосодержащего производства в брикеты зимнего топлива.

Ольга Яроцкая, 14 лет, из Мурманска, создала на стыке физиологии, реабилитации и электроники новое устройство для эффективной коррекции осанки и предупреждения плоскостопия у подростков. Разработка имеет потенциал для коммерциализации, особенно с учётом невысокой стоимости прибора и возможности дальнейшей модификации.

Антон Одноволов, 17 лет, из Москвы, нашёл простой и надёжный способ уменьшить на 30-50 % энергетические потери при эксплуатации гибких воздухопроводов. Результаты запатентованы и нашли практическое применение на российских и зарубежных предприятиях.

РМПО, реализуя программу «Шаг в будущее», воспитало много блестящих профессионалов, государственных деятелей, успешных бизнесменов. В их числе М. Ракова – заместитель министра просвещения РФ (ныне Вице-президент Сбербанка России), А. Ефименко – зав. лабораторией МГУ им. М.В. Ломоносова, С. Чеботарев – вице-президент по энергетике Новолипецкого металлургического комбината, Р. Тихонов – директор Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России, А. Гуреев – зав. отделением Клиник СамГМУ, А. Волков – основатель и генеральный директор It-компании SKY Corporation.

Собственный опыт РМПО, знакомство с лучшими зарубежными практиками деятельности в области научно-исследовательской подготовки школьников (РМПО поддерживает связи с 41 страной) позволяют определить в качестве ключевой проблемы развития талантливой молодёжи в условиях становления общества знаний создание новых инструментов и равных возможностей, обеспечивающих творческую самореализацию и практический выход выполняемых разработок в формах научно-технологического и социального предпринимательства². Стратегическое отставание России в этой области следует оценить как значительное³.

Модель научно-технологической подготовки перспективных школьников начинает формироваться в США в конце 1950-х годов как ответ на политические и научно-технические вызовы⁴. В 1980-х годах Комиссия Европейского Союза делает научно-технологическую и предпринимательскую подготовку школьников частью политики развития человеческого потенциала. В России научно-

¹ Дополнительные примеры приведены в презентации, загруженной в п. 3.1 заявки.

² Карпов А.О. Возможен ли университет 3.0 в России // Социологические исследования. М., 2018. № 9. С. 59-70.

³ Карпов А.О. Knowledge Society: A Weak Link // Herald of the Russian Academy of Sciences. USA: Pleiades Publishing, 2010. Vol. 80, No. 4. P. 372-377.

⁴ Trow M. The Sociology of Education // American Sociology: Perspectives, Problems, Method. N.Y., London: Basic Books, 1968. P. 133, 134.

технологическая подготовка школьников-исследователей возникает в середине 1990-х годов в результате деятельности программы «Шаг в будущее», реализацию которой с 1995 года осуществляет РМПО⁵. В 2003 году опыт программы «Шаг в будущее» по внедрению в российских школах и университетах методов исследовательского обучения был использован в разработке программы развития системы НИРС-НТТМ страны, выполненной на средства Всемирного банка (МБРР) и Федеральной программы развития образования (госконтракт с Минобрнауки России № 1786 от 31.07.2003). В 2010 году по предложению Администрации Президента РФ специалистами РМПО была разработана концепция исследовательской подготовки особо перспективных школьников в масштабах страны⁶.

В ходе выполнения РМПО ряда проектов, в частности, поддержанных Фондом Президентских грантов (2017 г., 2019 г.), Минэкономразвития России (соглашение № С-821-ОФ/Д19 от 19.12.2014 г.), Фондом детей (договор от 08.07.2015 г. № 02-01-35п-2014.8/106), был выявлен ряд проблем, которые препятствуют развитию научно-инновационной и предпринимательской деятельности школьников-исследователей в России. В число наиболее значимых проблем входят следующие: слабая доступность предпринимательского консультирования; научной и технологической инфраструктуры; инвестиций и контактов с потребителями. На данный момент творческие способности школьников-исследователей к научно-технологическому и социальному предпринимательству остаются пока ещё мало востребованными.

Проект направлен на решение этих проблем для сообщества школьников-исследователей, вовлечённых в научно-инновационную экосистему программы «Шаг в будущее», а также для тех, кто проявляет активный интерес к научно-инновационной и предпринимательской деятельности.

В поддержку проекта пришло 77 писем. Письма поддержки прислали: Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минобороны России, Правительство Санкт-Петербурга, региональные министерства, Российская академия наук, Ассоциация технических университетов, Фонд «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Фонд содействия инновациям, Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Росатом», 14 высокотехнологичных компаний, 20 ведущих вузов, 17 научных организаций в том числе мирового уровня, другие организации (письма поддержки загружены в пп. 3.1, 12.1 раздела 1 заявки).

В числе высокотехнологичных компаний реализацию проекта поддержали такие крупнейшие производственные структуры, как ПАО «Новолипецкий металлургиче-

ский комбинат», ПАО «РусГидро», ПАО «РосСети», ПАО «Ростелеком», ФГУП «Атомфлот».

Софинансирование проекта составляет 75%. (расчёт софинансирования приведён в п. 14 данного описания).

В результате выполнения проекта в стране будет сформирована система предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа. **В основу системы будет положено эффективное взаимодействие молодых предпринимателей с высокотехнологичными предприятиями реального сектора экономики, ведущими университетами, научными и инновационными организациями, в том числе посредством интерактивной цифровой среды.** Ядром цифрового пространства станет Интернет-площадка для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающая продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации. Цифровизация взаимодействия является ключевым фактором, обеспечивающим инновационный и предпринимательский рост, особенно в условиях эпидемических ограничений.

В дальнейшем созданная в рамках проекта система предпринимательского развития школьников-исследователей будет масштабирована по территории всей страны, что позволит интегрировать в экосистему технологического и социального предпринимательства молодёжи профессиональные институты общества на основе массовой практической работы с проектами школьников-исследователей.

В рамках проекта будет проведено 79 мероприятий на региональном, федерально-окружном и национальном уровнях с участием школьников-исследователей из 8 федеральных округов Российской Федерации. Реализация проекта охватит 40 субъектов Российской Федерации, 7000 участников, 3700 школьников-исследователей, 270 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, 1200 образовательных и научных организаций. Будет выпущен электронный сборник лучших проектов и создан видеофильм с обзором наиболее значимых проектов, продемонстрированных на Всероссийском конкурсе-выставке научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». В СМИ выйдут 30 публикации.

Реализация проекта позволит сформировать устойчивую научно-предпринимательскую мотивацию в проектной деятельности школьников-исследователей, ориентируя их на практический выход выполняемых разработок в профессионально и социально значимых областях знаний. Тем самым будет создан новый системный инструмент для идентификации специализированной креативности школьников-исследователей, появятся новые возможности для вовлечения способных молодых людей в научно-предпринимательскую сферу деятельности.

Реализация проекта повысит исследовательскую, предпринимательскую, цифровую и академическую грамотности креативных школьников. В практику воспитания молодых исследователей будут включены интегрированные научно-образовательные технологии, опирающиеся

⁵ Карпов А.О. Локус научной одаренности: программа «Шаг в будущее» // Вестник Российской академии наук. М.: Наука, 2012. Т. 82. № 8. С. 725-731.

Карпов А.О. «Step into the Future» Program as a System of Non-formal Research Education in Russia // Advances in Intelligent Systems and Computing. Cham (ZG): Springer, 2019. Vol. 785. Advances in Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences. P. 249-258.

⁶ Карпов А.О. Как организовать исследовательское обучение школьников // Народное образование. М.: ИД «Народное образование», 2011. № 2. С. 36-42.

на созданную систему предпринимательского развития, которые позволят более эффективно формировать научно-технологические, инновационные и предпринимательские компетенции молодёжи. Российские вузы получают новый инструмент выявления перспективных абитуриентов, а высокотехнологичные компании и инновационные организации – новый механизм привлечения креативных кадров. Всё это уменьшит риски, связанные с «утечкой мозгов» и влияние факторов, инициирующих научную эмиграцию российских талантов.

Демонстрация на мероприятиях проекта научно-технологических и социальных разработок школьников-исследователей, обладающих инновационным и предпринимательским потенциалом, освещение в СМИ хода реализации проекта повысят уровень вовлечённости общества в решение проблемы продуктивного использования творческого потенциала молодёжи в интересах социально-экономического развития страны. Ожидаемые результаты проекта будут способствовать позитивным изменениям в общественном мнении относительно возможностей молодёжи решать сложные и социально значимые задачи.

Реализация проекта даст мощный импульс развитию научно-предпринимательской деятельности талантливых молодых людей. Возрастёт их роль в создании экономики нового типа – умной, эффективной, инновационной. Молодёжные разработки получают новые возможности в привлечении технико-технологической базы и инвестиций. **Предпринимательское продвижение получают 3000 разработок школьников-исследователей. Это в 1,4 раза больше, чем число всех российских стартапов (2066), зарегистрированных в январе 2021 года на глобальной карте стартапов (www.startupblink).** Реализация проекта приведёт к значительному росту числа инновационных начинаний в области науки и техники, имеющих коммерческие перспективы и претворяющихся в успешные стартапы.

2. Целевая группа проекта

Целевой группой проекта являются учащиеся 8-11 классов российских школ, имеющие научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которые обладают инновационным и коммерческим потенциалом. Их количество оценивается 5% от числа участников программы «Шаг в будущее», что составляет 7-8 тыс. чел. Проект охватывает 3700 школьников-исследователей, т.е. покрывает численность целевой группы на 50%.

Особенностью целевой группы является наличие выявленных способностей к производству и технологизации знаний. Участники целевой группы являются генераторами идей, научно-технологических новшеств и успешных стартапов.

3. Масштаб реализации проекта

Проект РМПО имеет национальный масштаб. Он охватит новыми, эффективными способами развития научно-технологического и социального предпринимательства все 8 федеральных округов Российской Федерации. В 79

мероприятиях проекта примут участие 7000 человек, в том числе 3700 школьников-исследователей. К участию в научно-предпринимательской деятельности школьников-исследователей будут привлечены 270 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, 1200 научных организаций, учреждений профессионального, дополнительного и общего образования. **Интерактивная цифровая среда проекта сделает его мероприятия доступными для всех заинтересованных учащихся и специалистов.**

Институционально-географическую базу для развития научно-предпринимательской деятельности школьников-исследователей в масштабе всей страны составит региональная сеть РМПО и программы «Шаг в будущее». Она включает 52 территориально-сетевых представительства, которые расположены на территории всех 8 федеральных округов и организованы в форме партнерства школ, вузов, научных институтов, высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития и других организаций. Деятельность представительств РМПО и программы «Шаг в будущее» поддерживается региональными органами исполнительной власти которые в ряде мест входят в число их учредителей. РМПО ведёт масштабную работу с сельской молодежью, работу по ее научной подготовке, воспитанию и выявлению юных талантов.

Региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» будет включать 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок. Федерально-окружные конкурсы-выставки будут организованы с участием региональных отделений РМПО в Липецкой области (по Центральному федеральному округу), в Мурманской области (по Северо-Западному федеральному округу), в Самарской области (по Приволжскому и Уральскому федеральным округам), в Алтайском крае (по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам), в Республике Северная Осетия – Алания (по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам).

Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» пройдёт в Москве на базе 11 ведущих университетов и 12 академических научно-исследовательских институтов мирового уровня с общим числом участников 1500 человек.

РМПО имеет большой опыт организации масштабных мероприятий. Так в 2020 году в Международном форуме «Шаг в будущее», который был организован в дистант-формате, приняли участие 965 молодых исследователей из 235 городов, 357 сёл, хуторов и станиц. Они представляют 50 субъектов Российской Федерации. В форуме участвовали победители международных научно-технологических конкурсов – школьники-исследователи из Италии, Испании, Португалии, Сербии, Китая, Индонезии. Приветствия участникам прислали: руководители Администрации Президента Российской Федерации, Совета Федерации, Государственной думы, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минэкономразвития России, Минобороны России, Российской академии наук,

Госкорпорации «Роскосмос», ректоры ведущих университетов, другие официальные лица.

4. Сроки реализации проекта

Датой начала реализации проекта является 1 июля 2021 года; датой окончания реализации проекта – 31 декабря 2022 года. Продолжительность реализации проекта – 18 месяцев.

5. Проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта

Фундаментальным фактором инновационного и технологического отставания России является неэффективная модель социальной работы с особой группой молодых людей – тех, кто способен создавать научные новшества, современную технику, высокие технологии. Именно такая молодежь играет решающую роль в модернизации общества и трансформации экономики в современную модель⁷. К ним относится целевая группа проекта – учащиеся 8-11 классов, имеющие перспективные научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которые обладают инновационным и коммерческим потенциалом. Члены целевой группы имеют высокий уровень специализированной креативности; это генераторы идей и источники стартапов. Их количество оценивается в 5% от числа участников программы «Шаг в будущее», что составляет 7-8 тыс. чел. Проект охватывает 3700 школьников-исследователей, т.е. покрывает численность целевой группы на 50%. Предпринимательское продвижение получают 3000 разработок школьников-исследователей. Это в 1,3 раза больше, чем число всех российских стартапов (2273), зарегистрированных в феврале 2021 года на глобальной карте стартапов (www.startupblink).

Отставание России в области инновационной и предпринимательской подготовки молодежи значительно. В США на глобальной карте стартапов в феврале 2021 года был зарегистрирован 35810 стартапов, что в 15 раз больше, чем в России. Стратегия инновационного развития РФ «характеризует российскую инновационную систему как ориентированную на имитационный характер». Она ставит задачей «развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций»⁸. По данным глобального индекса конкурентоспособности (GCI, 2017-2018) Россия занимает 64 место по качеству образовательной системы, 51 место по качеству математического и естественно-научного образования, 59 место по возможностям для сохранения талантов⁹. Исследование BCG «Россия 2025: от кадров к талантам» показывает,

что российская «система образования не готовит кадры для экономики знаний»¹⁰.

По результатам последнего исследования PISA в 2018 году Россия опустилась на 33 место в области естественнонаучной грамотности старшеклассников. С 2009 года фиксируется процентное уменьшение получивших высокие оценки (уровни 5 и 6). Оценки PISA ориентированы на умения применять научные знания на практике. В области естественно-научной грамотности эти умения формируются в результате научно-технологической, в том числе научно-предпринимательской, деятельности.

Неэффективная модель социальной работы с творческой молодежью в научно-технологической сфере приводит к значительным трудностям в построении экономики знаний. В 2019 году в глобальном инновационном индексе (ГИИ) Россия заняла 46 место, а в глобальном индексе конкурентоспособности (GCI 4.0), учитывающем реалии четвертой промышленной революции, – 43 место. По данным ВЦИОМ уровень предпринимательской активности снизился с 32% в 2008 году до 27% в 2017 году¹¹. В России только 11% предприятий можно отнести к инновационным, у стран лидеров – 60%¹²; а расходы на НИОКР «остаются на крайне низком уровне, ниже среднемировых показателей, и сопоставимы с показателями ЮАР, Бразилии, Польши (0,99% от ВВП и 287,7 долл. на душу населения)»¹³. Из числа зарегистрированных в России компаний только ПАО «Газпром» входит в тысячу, наиболее активно инвестирующих в исследования и разработки (448 место); США представлены 318 компаниями, Германия – 70, Великобритания – 50, Франция – 43, Нидерланды – 24¹⁴.

Социальная значимость проекта лежит в сфере развития образования, научно-инновационной и технологической деятельности, об особой актуальности которого говорит Указ Президента РФ В.В. Путина (№ 812), объявившего 2021 год в России Годом науки и технологий.

Проект обладает **высокой социальной значимостью и актуальностью**. Реализация проекта позволит продвигаться в решении ключевой социальной проблемы – развитии научно-технологической, инновационной и научно-предпринимательской деятельности молодежи как основополагающего фактора социально-экономической модернизации России.

Социальная значимость проекта характеризуется **инновационностью**, которая заключается в создании в масштабах страны системы **массовой** предпринимательской подготовки школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которые обладают инновационным и коммерче-

⁷ Карпов А.О. Будущее образования // Общественные науки и современность. М., 2018. № 5. С. 115-124.

⁸ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
URL: www.consultant.ru (дата обращения 27.06.2020).

⁹ The Global Competitiveness Report 2017–2018. Geneva: World Economic Forum, 2017. P. 248.

¹⁰ Россия 2025: от кадров к талантам. М.: The Boston Consulting Group, 2017. С. 7.

¹¹ Предпринимательство в России: доверие, барьеры и факторы успеха. Пресс-выпуск № 3486 / ВЦИОМ. М., 2017.

¹² Национальный доклад об инновациях в России. М.: Минэкономразвития России; Открытое правительство; РБК, 2015. С. 73, 75, 5.

¹³ Проблемы регулирования и правоприменительной практики, сдерживающие развитие высокотехнологических компаний в Российской Федерации / Специальный доклад Президенту Российской Федерации / Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. М., 2020. С. 11.

¹⁴ The Complete List of Top 1000 Corporate R&D Spenders from the Years 2012-2018 // Strategy&S 2018 Global Innovation 1000.
URL: <https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html> (дата обращения 18.07.2020).

ским потенциалом. (см. раздел 10). Сегодня такой системы в стране нет. Об её отсутствии косвенно свидетельствует поручение Президента РФ В.В. Путина (Пр-647, п.3 б), которым поставлена задача разработать предложения по внедрению предпринимательской подготовки в школьную внеурочную деятельность.

Проект органично связан с государственными приоритетами в области образования, научно-инновационной деятельности и технологического развития, установленными Президентом Российской Федерации В.В. Путиным.

Реализация проекта будет содействовать достижению национальных целей развития России, определённых Указом Президента РФ В.В. Путина, в числе которых – возможности для самореализации и развития талантов, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, цифровая трансформация (от 21 июля 2020 года № 474; п.1 б,г,д). Целевым показателем Указа является «вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования» (п. 2 б), в котором учитываются результаты исследования PISA. Деятельность по проекту окажет положительное влияние на рост результатов в PISA, поскольку направлена на развитие умений применять научные знания на практике, лежащие в основе естественнонаучной грамотности.

Содержание проекта отвечает поручению Президента РФ В.В. Путина, данному по итогам встречи с представителями общественности в Череповце, которым была поставлена задача разработать предложения по внедрению предпринимательской подготовки в школьную внеурочную деятельность (от 10 апреля 2020 года Пр-647, п.3 б). Реализация проекта будет способствовать подготовке творчески активных учащихся к участию в междисциплинарной олимпиаде школьников, направленной на реализацию Национальной технологической инициативы. Проведение олимпиады вошло в перечень поручений Президента РФ от 25 июня 2020 года (Пр-1395; п.2 г).

В проекте предложены эффективные инструменты, открывающие новые возможности для самореализации и развития талантливых школьников в области инновационной и научно-предпринимательской деятельности. В основе предлагаемого решения лежит создание механизмов (в том числе цифровых), обеспечивающих непосредственное взаимодействие целевой группы с организациями реального сектора экономики и инновационного развития. Для школьников-исследователей повысится доступность научной и технологической инфраструктуры, предпринимательского консультирования, инвестиций и контактов с потребителями.

Реализация проекта охватит 7000 участников из всех 8 федеральных округов Российской Федерации. В ходе выполнения проекта предпринимательское продвижение получат 3000 разработок школьников-исследователей, в работу с которыми будут вовлечены 270 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, 1500 образовательных и научных организаций. Тем самым будет заложена основа устойчивого роста молодых успешных предпринимателей, инновационных начинаний, научно-технологических стартапов и социальных инициатив.

Социальная значимость проекта подтверждена 77 письмами поддержки. Письма поддержки прислали: Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минобороны России, Правительство Санкт-Петербурга, региональные министерства, Российская академия наук, Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Росатом», Фонд «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Фонд содействия инновациям, 14 высокотехнологичных компаний, 20 ведущих вузов, 17 научных организаций и другие организации (загружены в пп. 3.1, 12.1 раздела 1 заявки).

6. Цель и задачи проекта

6.1 Цель проекта

Формирование в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которая будет включать: 1) интерактивную Интернет-площадку, обеспечивающую презентацию, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации; 2) комплекс бизнес-конкурсов, консалтинга и бизнес-школ, стимулирующих практический выход проектов; 3) организованное взаимодействие с институтами реального сектора экономики, способствующее бизнес-разработке и продвижению проектов

6.2 Задачи проекта

Задача № 1. В период июля-декабря 2021 года распространить информации о проекте; подготовить и провести региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в целях продвижения проектов в регионах страны.

Задача № 2. В период июля 2021 года-декабря 2022 года подготовить и провести с участием представителей реального сектора экономики образовательные, экспертно-консультационные, коммуникационные мероприятия, направленные на предпринимательское развитие школьников-исследователей и бизнес-разработку проектов.

Задача № 3. В период сентября 2021года-июля 2022 года подготовить и провести мероприятия Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», служащие бизнес-разработке и продвижению проектов на межрегиональном и российском уровнях.

Задача № 4. В период апреля-декабря 2022 года разработать и реализовать пилотную версию Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающую продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации.

7. Содержание проекта

Проект включает в себя 79 мероприятий Национального, федерально-окружного и регионального уровней, в которых примут участие школьники-исследователи из 8 федеральных округов и не менее 40 субъектов Российской Федерации. Общее количество участников проекта – 7000 человек, из них 5000 школьников. В число последних входят 3700 школьников-исследователей, которые имеют научно-технологические или социальные проекты не учебного типа и составляют целевую группу проекта, а также те, кто проявляет интерес к научно-инновационной и предпринимательской деятельности.

Мероприятия проекта направлены на достижение его цели – формирование в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа. Созданная в рамках проекта система должна обеспечить включение школьников-исследователей в состав активных участников инновационной и предпринимательской деятельности, трансформацию выполняемых разработок в инновационные начинания и успешные стартапы.

Достижение поставленной цели проекта является социально сложной и многокомпонентной проблемой. Для её решения будет использована комплексная стратегия, в число основных элементов которой включено: формирование устойчивого предпринимательского интереса; передача предпринимательского опыта, консультационная и тьюторская поддержка; доступ к необходимым научно-технологическим ресурсам, взаимодействие с институтами реального сектора экономики и инновационного развития; потребительская доводка разработок и вывод их на рынок. К участию в проекте и разработках школьников-исследователей будут привлечены 270 организаций реального сектора экономики, 1500 научных и образовательных организаций, 2000 специалистов высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития, работников сферы науки и образования. В результате реализации проекта на его мероприятия будут представлены 3000 инновационных и бизнес-разработок школьников-исследователей, которые получат предпринимательское продвижение.

При реализации проекта будут созданы и использованы новые возможности для вовлечения способных молодых людей в научно-технологическое и социальное предпринимательство посредством трансляции успешного опыта, демонстрации социальной значимости и предпринимательских перспектив, включения в предпринимательские разработки научно-технологического и социального типов. Этому окажут содействие открытая интерактивная коммуникационная среда, формируемая мероприятиями проекта (в частности, цифрового типа), активное взаимодействие с участниками целевой группы, публикации в средствах массовой информации (предполагается не менее 30), оперативное размещение текущих материалов при реализации проекта в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Проект структурно организован в виде трёх взаимодействующих и связанных между собой комплексов: комплекса бизнес-презентаций, образовательного и эксперт-

но-консультационного комплекса, цифрового комплекса, деятельность которых распространяется на всё время его реализации. Первые два комплекса носят операционный характер, – в них сосредоточены 79 мероприятий проекта; третий – цифровой комплекс, является обеспечительным.

7.1 Комплекс бизнес-презентаций

Комплекс бизнес-презентаций нацелен на предпринимательское продвижение разработок школьников-исследователей. Его деятельность направлена на (1) апробацию научно-технологических и социальных бизнес-проектов в профессиональной среде институциональных стейкхолдеров; (2) развитие взаимодействия с школьниками-исследователями с представителями организаций реального сектора экономики и инновационного развития; (3) организацию и сопровождение тьюторской поддержки участников целевой группы, (4) содействие доступу к научно-технологическим ресурсам, потребительской доводке разработок и выводу их на рынок; (5) формирование содержания пилотной версии Интернет-площадки; (6) оценку достижения результатов реализации проекта; (7) информационное обеспечение своих мероприятий в средствах массовой информации, Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Комплекс бизнес-презентаций действует в течение всего периода реализации проекта. В период июля 2021 года – июля 2022 года комплекс организует подготовку и проведение мероприятий Национального, федерально-окружного и регионального этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (решение задач 1 и 3). В период апреля-декабря 2022 года комплекс обеспечивает разработку и наполнение содержательной части пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей (участие в решении задачи 4) и оценку достижения количественных и качественных результатов реализации проекта.

Работа комплекса бизнес-презентаций по организации **Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»** в период июля 2021 года – июля 2022 года включает подготовку и проведение 31 мероприятия, а именно, Национальной, 5 федерально-окружных, 25 региональных конкурсов-выставок.

Всероссийский конкурс-выставка проводится в два этапа: первый – региональный и федерально-окружной, второй – Национальный финал.

Региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» будет организован для школьников-исследователей из всех 8 федеральных округов Российской Федерации. Региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки пройдут в период 18 октября – 31 декабря 2021 года на базе 30 территориальных представительств РМПО и программы «Шаг в будущее». Для участия в них будут отобраны не менее 2500 проектов. Местом проведения федерально-окружных конкурсов-выставок станут: в Центральном федеральном округе г. Липецк, в Северо-Западном федеральном округе г. Мурманск, в Приволж-

ском и Уральском федеральных округах г. Самара, в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах г. Барнаул, в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах г. Владикавказ. В качестве организаторов федерально-окружных конкурсов-выставок выступают: Минобрнауки Мурманской области, Минобрнауки Алтайского края, Минобрнауки Республики Северная Осетия – Алания, Управление образования Липецкой области, Минобрнауки Самарской области (письма загружены в п. 12.1 заявки).

В результате организованного взаимодействия (как в период подготовки конкурсов-выставок, так и проведения) к участию в разработках школьников-исследователей в качестве консультантов и руководителей будут привлечены представители не менее 150 организаций реального сектора экономики. Такое участие будет содействовать доступу к научно-технологическим ресурсам, потребительской доводке разработок и выводу их на рынок.

Основной формой проведения региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок станет бизнес-соревнование с защитой инновационных и предпринимательских проектов на тематических секциях и выставочных экспозициях. Жюри конкурсов-выставок будет составлено из учёных, специалистов, представителей предпринимательского сообщества, производственных и социальных организаций. Приглашение к освещению региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок получают не менее 100 средств массовой информации.

На конкурсах-выставках будет организовано взаимодействие школьников-исследователей с представителями 250 организаций реального сектора экономики и инновационного развития в таких инициативных формах, как интервьюирование, консультирование, бизнес-презентация, бизнес-семинар, школа научных предпринимателей. Они станут эффективным дополнением запланированным в рамках проекта мероприятиям образовательного и экспертно-консультационного комплекса.

По итогам региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок не менее 800 школьников-исследователей будут рекомендованы для участия в Национальном финале (их проекты в дальнейшем пройдут отбор Национального жюри). В центральных, региональных и ведомственных СМИ выйдут не менее 9 публикаций; итоговые сообщения будут размещены в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» состоится в Москве в период 21 марта – 1 апреля 2022 года. Для участия будут отобраны не менее 700 школьников-исследователей из 8 федеральных округов и 35 субъектов Российской Федерации. В феврале будет проведена работа по привлечению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации к решению вопросов, связанных с финансированием расходов региональных делегаций для участия в Национальном финале (для этого планируется, в частности, привлечь средства из региональных бюджетов, выделенные на реализацию программы «Шаг в будущее»).

На Национальном финале презентации разработок школьников-исследователей будут организованы на 35 бизнес-секциях и Российской молодёжной выставке

лучших инновационных и бизнес-проектов (Национальная выставка). Основная форма оценки результатов – защита перед учёными и специалистами с участием сверстников и приглашённых профессионалов. Защита перед коллегиальным жюри в составе не менее 5 учёных и специалистов будет организована на секциях; защита в форме индивидуальных интервью – на выставке (от 6 до 15 интервью за 3 дня работы выставки). Двух-трёх дневная работа секций пройдёт на базе 11 ведущих университетов и 12 академических научно-исследовательских институтов мирового уровня. В работе Национального жюри и экспертных групп примут участие не менее 50 бизнес-специалистов, 100 докторов наук, 150 кандидатов наук. В работе каждой из секций будут принимать участие не менее 5 членов Национального Жюри и экспертных групп. Работу Национального жюри возглавит член-корреспондент РАН, профессор С.В. Гарнов, директор ФИЦ «Институт общей физики имени А.М. Прохорова» РАН (входит в состав команды проекта).

В числе базовых организаций секций и Национальной выставки Всероссийского-конкурса выставки планируются следующие вузы и научные организации (согласие базовых организаций секций на участие в проекте загружены в п. 3.1 заявки)

Ведущие российские университеты:

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Российский технологический университет – МИРЭА

Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Российский государственный гуманитарный университет

Российский государственный социальный университет
Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина

Всемирно известные научно-исследовательские институты:

Федеральный исследовательский центр «Институт общей физики имени А.М. Прохорова» Российской академии наук

Федеральный исследовательский центр «Фундаментальные основы биотехнологии» Российской академии наук

Федеральный исследовательский центр химической физики имени Н.Н. Семёнова Российской академии наук

Государственный научный центр РФ «Центральный орден Трудового красного знамени научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт «НАМИ»»

Институт машиноведения имени А.А. Благонравова Российской академии наук

Институт радиотехники и электроники имени В.А. Котельникова Российской академии наук

Институт металлургии и материаловедения имени А.А. Байкова Российской академии наук
 Институт астрономии Российской академии наук
 Институт космических исследований Российской академии наук
 Институт всеобщей истории Российской академии наук
 Институт археологии Российской академии наук
 Психологический институт Российской академии образования

На Национальную выставку будут приглашены представители 50 организаций реального сектора экономики и 30 средств массовой информации, 600 школьников, интересующихся инновационной и научно-предпринимательской деятельностью. В рамках Национального финала пройдет конкурс команд российских регионов за «Научно-предпринимательский кубок России» по четырём номинациям: «Большой научно-предпринимательский кубок России» и «Научно-предпринимательские кубки России» I, II и III степени.

В качестве учредителей призов для победителей и лауреатов Национального финала планируется пригласить Фонд инфраструктурных и образовательных программ (группа РОСНАНО), Госкорпорацию «Роскосмос», Госкорпорацию «Росатом», ПАО РосСети, ПАО РусГидро, ПАО «Аэрофлот», ОАО «РЖД», Общество «Знание» России, компанию «Нестле», другие авторитетные компании и организации, с которыми РМПО имеет давние партнёрские отношения.

По итогам Национального финала будут награждены не менее 150 победителей и лауреатов в разных номинациях, в том числе, в абсолютном первенстве и профессиональных номинациях, отмеченные медалями и стипендиями. Лучшие будут рекомендованы в Национальные команды России, формируемые РМПО для участия в международных молодёжных научно-инновационных мероприятиях, которые проводятся на трёх континентах. В их числе: Соревнование молодых учёных Европейского Союза, Лондонский международный молодёжный научный форум, Молодёжное соревнование науки и инноваций CASTIC (Китай), Международная научная и инженерная выставка Intel ISEF (США) и ряд других. Лучший из лучших участников Национального финала будет представлять Российскую Федерацию на Церемонии вручения Нобелевских премий. В числе 25 блестящих молодых исследователей со всего мира он выступит с докладом перед Нобелевскими лауреатами (РМПО в партнёрстве со Стокгольмским международным молодёжным научным семинаром и Нобелевским комитетом организует такое представительство с 1998 года).

В качестве информационного освещения Национального финала Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» запланированы Интернет-трансляция Церемоний открытия и награждения, сбор и съёмка материала для видеофильма с обзором наиболее значимых проектов, выпуск сборника 100 лучших инновационных и бизнес-проектов Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес», не менее 10 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ, итоговые сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Работа комплекса бизнес-презентаций **при создании пилотной версии Интернет-площадки** в период апреля-декабря 2022 года включает: (1) участие в разработке её архитектуры: логического уровня, структурно-функциональной схемы, портретов пользователей, условий коммуникационных взаимодействий, структуры и перечня содержаний специализированных разделов, типовых форм содержания специализированных разделов; (2) формирование набора данных для отладочных процедур и начального состава участников пилотной версии Интернет-площадки; (3) подготовку начального содержания Интернет-площадки; (4) организацию наполнения инсталлированного программного модуля.

В заключительный период (7 ноября – 31 декабря 2022 года) комплекс бизнес-презентаций **проводит оценку достижения количественных и качественных результатов реализации проекта** с использованием Интернет-площадки. Она включает в себя анализ: (1) создания в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (оценка достижения всех количественных результатов проекта), б) эффективности Интернет-площадки (на основе не менее 100 отзывов участников целевой группы), в) роста предпринимательских компетенций в целевой группе (на основе экспертизы развития не менее 50 бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставки), г) улучшения взаимодействия целевой группы с организациями реального сектора экономики, доступности предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (на основе анкетирования не менее 100 участников целевой группы).

7.2 Образовательный и экспертно-консультационный комплекс

Образовательный и экспертно-консультационный комплекс нацелен на предпринимательское развитие школьников-исследователей, их разработок, а также вовлечение школьников в научно-технологическую и социальную предпринимательскую деятельность. Он обеспечивает (1) формирование предпринимательских компетенций и устойчивого предпринимательского интереса, (2) передачу предпринимательского опыта, (3) организацию и сопровождение консультационной поддержки участников целевой группы в области инновационной деятельности, научно-технологического и социального предпринимательства, (4) проведение бизнес-экспертиз проектов школьников-исследователей (5) информационное обеспечение своих мероприятий в средствах массовой информации, Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

Образовательный и экспертно-консультационный комплекс действует в течение всего периода реализации проекта (решение задачи 2). Его работа включает в себя подготовку и проведение 48 мероприятий: 5 федерально-окружных и российской молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей, 5 тематических онлайн бизнес-школ, составляющих Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-

технологического и социального предпринимательства», 6 интерактивных бизнес-практикумов, 31 консультариума.

а) Молодёжные бизнес школы научно-технологических и социальных предпринимателей

Пять федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей пройдут в период 18 октября – 31 декабря 2021 года на федерально-окружных конкурсах-выставках Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес». Задача школ – повысить предпринимательский уровень разработок, представленных на федерально-окружных конкурсах-выставках; подготовить их для презентации на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки. Каждая из пяти школ проведёт 3 мастер-класса, посвящённых вопросам доводки научно-инновационных разработок до уровня потребительских продуктов. В каждом мастер-классе предполагается участие не менее 2 ведущих-специалистов. Место проведения мастер-классов – базовые организации конкурсов-выставок, организации-носители наукоёмкой предпринимательской среды – университетские лаборатории, НИИ, технопарки, бизнес-инкубаторы и т.п.

В федерально-окружных молодёжных бизнес-школах предпринимательскую подготовку пройдут не менее 500 школьников-исследователей из 8 федеральных округов. Сообщения о работе бизнес-школ будут размещены в 8 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях. В Интернет-ресурсах базовых организаций конкурсов-выставок будут опубликованы сведения о не менее чем 150 предпринимательских разработках участников бизнес-школ.

Российская молодёжная бизнес-школа научно-технологических и социальных предпринимателей пройдёт в период 22 марта – 1 апреля 2022 года на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Задача школы – наметить возможные бизнес-перспективы предпринимательских и научно-инновационных разработок участников Национального финала. Школа будет включать 10 мастер-классов (по три ведущих специалиста в каждом), ориентированных на ключевые проблемы предпринимательского развития разработок участников. Занятия мастер-классов планируется организовать в специализированной профессиональной среде – на базе технопарков, бизнес-инкубаторов, университетских лабораторий и научно-исследовательских институтов.

Для участия в Российской бизнес-школе будет отобрано 200 школьников-исследователей из 8 федеральных округов и не менее чем 25 субъектов Российской Федерации, представивших на Национальный финал научно-предпринимательские разработки высокого уровня. Лучшие разработки, имеющие по результатам бизнес-экспертизы высокий предпринимательский потенциал, будут включены в экспозицию Российской молодёжной выставки инновационных и бизнес-проектов, которая пройдёт в рамках Национального финала. В каждом из десяти мастер-классов будут определены и отмечены три

наиболее перспективных разработок участников в области научно-технологического и социального предпринимательства. Бизнес-экспертизы и оценку предпринимательского потенциала разработок проведут специалисты консультариума

Работа Российской молодёжной бизнес школы найдёт отражение не менее чем в 2 публикациях в центральных, региональных и ведомственных СМИ; в сообщениях, размещённых в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

б) Российская дистант-школа

Российская дистант-школа «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства» проведёт свои занятия в период 1 октября 2022 года – 24 декабря 2022 года. Задача школы – познакомить школьников-исследователей с лучшим опытом в области научно-технологического и социального предпринимательства; провести тематически углублённую подготовку школьников-исследователей в области предпринимательского развития проектов. Дистант-школа будет содержать 5 тематических бизнес-школ по 4 интерактивных вебинара в каждой. В каждом из вебинаров будут участвовать три спикера из числа специалистов, имеющих успешный опыт научно-технологического и социального предпринимательства. Для проведения занятий предполагается использовать платформу «Zoom».

Для участия в работе Российской дистант-школы планируется зарегистрировать не менее 1000 школьников из 8 федеральных округов Российской Федерации. К проведению занятий будут привлечены опытные специалисты из организаций-партнёров РМПО – высокотехнологичных компаний, научно-исследовательских институтов, университетов, институтов инновационного развития. Направления и содержание онлайн-занятий пяти тематических бизнес-школ будут ориентированы на приоритеты научно-технологического развития Российской Федерации, установленные Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 1 декабря 2016 года №642. Возможна корректировка направлений и содержания онлайн-занятий с учётом новой госпрограммы научно-технологического развития России, создание которой Президент РФ В.В. Путин поручил Правительству РФ на заседании Совета по науке и образованию 8 февраля 2021 года.

На данный момент предполагаются следующие направления тематических бизнес-школ:

Школа 1 «Роботизированные системы, интеллектуальные производственные технологии, космические технологии, беспилотный и скоростной вакуумный транспорт»;

Школа 2 «Экологически чистая энергетика; новые источники, способы транспортировки и хранения энергии; цифровые двойники и it-консалтинг в энергетике»;

Школа 3 «Цифровые системы, большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект, цифровые методы проектирования, кибербезопасность»;

Школа 4 «Новые материалы и способы конструирования, лазерные и нанотехнологии, квантовые компьютеры»;

Школа 5 «Агробиотехнологии, геномная революция, экология и биозащита, биоинформатика, технологии повышения качества жизни, инжиниринг здоровья».

Организация занятий в онлайн-режиме позволит привлечь широкое внимание к научно-технологическому и социальному предпринимательству со стороны российских школьников; дать специальные знания школьникам-исследователям, имеющим научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (целевая группа проекта), сформировать устойчивую научно-предпринимательскую мотивацию в их проектной деятельности. Цифровизация предпринимательской подготовки школьников даст возможность при необходимости преодолеть эпидемические ограничения.

Информация о Российской дистант-школе будет распространяться через органы управления образованием субъектов Российской Федерации, 52 региональных представительства РМПО и программы «Шаг в будущее по территории всех 8 федеральных округов Российской Федерации. В центральных, региональных и ведомственных СМИ выйдет не менее 2 публикаций; информационные сообщения будут размещены не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

в) Интерактивные бизнес-практикумы

Интерактивные бизнес-практикумы – это познавательные мероприятия, в рамках которых происходит непосредственное взаимодействие с разработчиками инновационных и бизнес-проектов, ознакомление с их содержанием в режиме выставочных презентаций, в условиях, моделирующих их реализацию, в обстановке их создания (в научно-технологической среде). В задачу интерактивных бизнес-практикумов, организуемых в рамках проекта, входит вовлечение российских школьников в научно-технологическое и социальное предпринимательство посредством погружения в творческую атмосферу деятельности инноваторов и стартаперов (в том числе их сверстников), в круг проблем, определяющих социальную значимость и необходимость создаваемых продуктов.

Проектом предусмотрено проведение 6 интерактивных бизнес-практикумов, включающим 80 групповых занятий, с общим числом участников не менее 1100 школьников. Интерактивные бизнес-практикумы будут организованы на следующих мероприятиях:

- на пяти федерально-окружных выставках Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» (2021 г.) объёмом 50 групповых занятий и общим числом участников не менее 750 школьников,

- на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» (2022 г.) объёмом 30 групповых занятий и общим числом участников не менее 350 школьников.

Для участия в интерактивных бизнес-практикумах будут сформированы тематические группы из 10-15 школьников, проявляющих интерес к научно-технологической и социальной предпринимательской деятельности или участвующих в ней. Группы будут формироваться из учащихся школ, направивших заявку на посещение выставок указанных выше мероприятий. Программа интерактив-

ных бизнес-практикумов включает в себя следующие мероприятия:

- посещение и обзор специалистом-тьютором экспозиций выставки, соответствующих тематике группы (энергетика, робототехника, цифровые системы, новые материалы и т.п.);

- коллективное обсуждение на выставке разработок с их авторами под модераторством специалиста-тьютора;

- знакомство с деятельностью научной лаборатории, инновационного или инженерного центра, выполняющих разработки по тематике группы, в рамках которого будет организовано участие в экспериментальном практикуме и дискуссии по проблемам технологизации и коммерциализации знаний.

По итогам бизнес-практикумов участникам будут предложены темы для самостоятельной или коллективной разработки с сопровождением специалистов-тьюторов.

г) Консультариумы

Консультариумы общим числом в 31 мероприятие представляют собой отдельную экспертно-консультационную структуру проекта, деятельность которой направлена на стимулирование научно-инновационного и предпринимательского развития перспективных разработок школьников-исследователей, выявленных на мероприятиях проекта. Общий объём работы консультариумов – 480 научно-инновационных и бизнес-консультаций, 150 бизнес-экспертиз проектов.

Бизнес-экспертизы будут выполняться высококвалифицированными специалистами из организаций-участников и партнёров проекта, подтвердивших своё участие в письмах поддержки (загружены в п. 3.1 заявки). В их числе – НИУ «Высшая школа экономики», институты инновационного развития: фонд «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Фонд содействия инновациям, «Открытая предпринимательская гильдия» (г. Липецк), Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор; Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Росатом», 14 высокотехнологических компаний, 20 ведущих вузов, 17 научных организаций. Результатом бизнес-экспертиз станут письменные рекомендации авторам разработок по их научно-инновационному и предпринимательскому развитию.

Работа консультариумов будет организована на 30 федерально-окружных и региональных конкурсах-выставках Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес», а также в рамках Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей.

На 30 федерально-окружных и региональных конкурсах-выставках, которые пройдут в период 18 октября – 31 декабря 2021 года, для проведения консультаций будут отобраны авторы лучших научно-инновационных и предпринимательских разработок. В рамках этих мероприятий пройдут 450 консультаций школьников-исследователей по вопросам инновационного и предпринимательского развития проектов.

На Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей, которая состоится в период 22 марта – 1 апреля 2022 года будут подвергнуты бизнес-экспертизам 150 разработок её участников (в состав 200 участников бизнес-школы войдут авторы коллективных проектов). Российская бизнес-школа будет организована на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», а её участники отобраны из числа представивших научно-инновационные и предпринимательские разработки высокого уровня. По результатам бизнес-экспертиз будут определены 30 наиболее перспективных разработок с точки зрения научно-технологического и социального предпринимательства (по три в каждом из 10 мастер-классов бизнес-школы). Их авторы получают индивидуальные консультации высококвалифицированных специалистов по их научно-инновационному и предпринимательскому развитию проектов.

7.3 Цифровой комплекс

Цифровой комплекс проекта обеспечивает функционирование интерактивной цифровой среды при организации текущей деятельности по проекту, подготовке и проведении мероприятий операционных комплексов проекта – комплекса бизнес-презентаций, образовательного и экспертно-консультационного комплекса.

Цифровой комплекс действует в течение всего периода реализации проекта (участие в решении задач 1, 2, 3 и решение задачи 2). Работа цифрового комплекса распределена среди специалистов организаций-участников проекта на Национальном, федерально-окружном и региональном уровнях. В рамках деятельности цифрового комплекса будут организованы: работа главного Интернет-ресурса проекта (сайт РМПО), поддержка интерактивной цифровой среды в 35 Интернет-ресурсах проекта и группах в социальных сетях. В случае наступления эпидемических ограничений цифровой комплекс обеспечивает перевод текущей деятельности и мероприятий проекта в онлайн-режим.

Ключевой задачей цифрового комплекса является создание пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающей продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации. Разработку и программную реализацию Интернет-площадки запланировано провести в период 1 апреля – 31 октября 2022 года; наполнение её начальным содержанием в период 1 ноября – 17 декабря 2022 года.

Основными функциями Интернет площадки, которые планируются к реализации в пилотной версии, являются следующие.

– *Презентация проектов (разработок)*: размещение сведений о проекте в форме описаний, текстовых и видео-презентаций, сопутствующих материалов.

– *Организация проектного сотрудничества*: формирование приглашений в кадровый состав проектной команды,

к командным коллаборациям, к обсуждениям и поддержке их реализации.

– *Получение консультаций и тьюторской поддержки проектов (разработок)*: обеспечение взаимодействия со специалистами университетов, научно-исследовательских институтов, организаций инновационного развития и реального сектора экономики, участвующих в реализации проекта.

– *Участие в разработках из банка актуальных задач*: взаимодействие с производственными, инновационными и социальными организациями, разместившими в банке актуальных задач Интернет-площадки свои предложения.

– *Продвижение и ресурсное обеспечение проектов (разработок)*: предоставление профессиональным организациям, участвующим в деятельности Интернет-площадки, возможности выбора проектов, перспективных для инвестиций, и предоставления технико-технологических и социальных ресурсов для их реализации.

В качестве дополнительных функций предполагается реализовать следующие.

– *Подбор творческих и перспективных абитуриентов*: предоставление университетам, участвующим в деятельности Интернет-площадки, возможности подбора творческой молодёжи для обучения.

– *Поддержка профессионального рекрутинга* – предоставление профессиональным организациям, участвующим в деятельности Интернет-площадки, возможности подбора творческой и перспективной молодёжи в будущий кадровый состав.

8. Организационная карта проекта (параметры ключевых мероприятий)

1. Информирование о проекте и проведении Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»

01.07.2021 – 15.10.2021

– 4 публикации в центральных, региональных и ведомственных СМИ; сообщения в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных;

– рассылка информационного сообщения в органы управления образованием субъектов Российской Федерации; размещение информационного сообщения о проекте и Всероссийском конкурсе-выставки в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на сайте РМПО, Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях;

– консультации (не менее 30) для представителей базовых региональных организаций по вопросам участия в проекте и проведению 5 федерально-окружных и 25 региональных конкурсов-выставок;

– создание главного Интернет-ресурса проекта на сайте РМПО.

2. Региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»

01.07.2021 – 31.12.2021

а) 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок:

- 5000 человек, общее количество участников;
- 3700 человек, количество школьников-исследователей;
- 2500 проектов, отобранных на региональный и федерально-окружной этап;
- 600 победителей в разных номинациях;
- 800 школьников-исследователей, рекомендованных для участия в Национальном финале;
- 40 субъектов Российской Федерации и 8 федеральных округов Российской Федерации, представленных своими участниками;
- 2500 экз. программ для 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, изготовленных типографским способом;
- 150 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых привлечены к участию в проектах школьников-исследователей (в качестве консультантов и руководителей);
- 250 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых приглашены на региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки;
- предварительные информационные сообщения о проведении региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях;
- 100 СМИ, представители которых приглашены на региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки;
- 9 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ, итоговые сообщения в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

б) 5 федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей:

- 15 мастер классов: 3 мастер-класса в каждой из 5 федерально-окружных молодёжных бизнес-школ; каждый мастер-класс по 2 ведущих-специалиста; место проведения – базовые организации конкурсов-выставок, университетские лабораторий, НИИ, технопарки, бизнес-инкубаторы;
- 500 школьников-исследователей из 8 федеральных округов;
- сообщения в 8 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; публикация в Интернет-ресурсах базовых организаций федерально-окружных молодёжных бизнес-школ сведений о не менее чем 150 предпринимательских разработках участников бизнес-школ.

в) Работа 30 консультариумов на федерально-окружных и региональных конкурсах: 450 научно-инновационных и бизнес-консультаций проектов школьников-исследователей по вопросам инновационного и предпринимательского развития проектов.

г) Интерактивный бизнес-практикум для школьников-посетителей федерально-окружных выставок:

- 750 школьников-участников бизнес-практикума всех федерально-окружных выставок;
- 50 занятий (бизнес-экскурсий).

3. Национальный этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»

01.09.2021– 31.07.2022

а) Национальный конкурс-выставка:

- 1500 человек, общее количество участников;
 - 35 субъектов Российской Федерации и 8 Федеральных округов представлено своими участниками;
 - 700 человек, количество школьников-исследователей;
 - 11 университетов и 12 академических научно-исследовательских институтов – базовые организации 35 бизнес-секций;
 - 600 человек записано на посещение Национальной выставки;
 - 60 участников Национальной выставки;
 - 150 победителей и лауреатов в разных номинациях;
 - 50 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых приглашены на Национальный финал;
 - Интернет-трансляция Церемоний открытия и награждения;
 - съёмка материала для видеофильма с обзором наиболее значимых проектов, продемонстрированных на разных этапах Всероссийского конкурса-выставки;
 - рассылка пресс-релиза в 60 СМИ;
 - размещение пресс-релиза Национального финала в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях;
 - 30 СМИ, представители которых приглашены на Национальный финал;
 - 10 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ, итоговые сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.
- б) Российская молодёжная бизнес-школа научно-технологических и социальных предпринимателей:
- 10 мастер-классов по 3 ведущих-специалиста в каждом на базе университетских лабораторий, научно-исследовательских институтов, технопарков, бизнес-инкубаторов;

– 200 школьников-исследователей из 8 Федеральных округов и не менее чем из 25 субъектов Российской Федерации.

в) Консультариума:

– 50 бизнес-экспертиз проектов школьников-исследователей (заключения бизнес-экспертов);

– 30 научно-инновационных и бизнес-консультаций проектов школьников-исследователей, отмеченных как наиболее перспективные, по вопросам инновационного и предпринимательского развития проектов;

в) Интерактивный бизнес-практикум: 30 групповых занятий для 350 школьников-посетителей выставки Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес».

4. Пять тематических бизнес-школ, составляющих Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства»

04.04. 2022 – 30.11.2022, подготовка и регистрация участников

01.10.2022 – 24.12.2022, проведение

– 20 интерактивных вебинаров: 5 тематических бизнес-школ по 4 интерактивных вебинара в каждой, 3 спикера на вебинар;

– проведение тематических бизнес-школ в специализированных помещениях базовых организаций: лабораториях, инженерных центрах, технопарках, бизнес-инкубаторов;

– 1000 участников из 8 федеральных округов Российской Федерации;

– 2 публикации в центральных, региональных и ведомственных СМИ; информационные сообщения в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

5. Пилотная версия Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающая продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации

01.04. 2022 – 30.11.2022, разработка и программная реализация

01.11. 2022 – 17.12.2022, наполнение начальным содержанием

Планируемые функции:

- презентация проектов,
- организация проектного сотрудничества,
- получение консультаций и тьюторской поддержки проектов,
- участие в разработках из банка актуальных задач,
- продвижение и ресурсное обеспечение проектов.

Дополнительные функции:

- подбор творческих и перспективных абитуриентов,
- поддержка профессионального рекрутинга.

6. Итоговая деятельность

01.11.2022 – 31.12.2022

– Оценка достижения количественных и качественных результатов реализации проекта с использованием Интернет-площадки.

– 3 публикации в центральных, региональных и ведомственных СМИ об итогах реализации проекта; итоговые сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях.

– Подготовка итогового отчёта по проекту.

9. Ожидаемые результаты реализации проекта

а) В результате выполнения проекта предполагается достичь следующие количественные результаты:

Количество мероприятий проекта	79
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	7000
Количество школьников, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	5000
Количество школьников-исследователей, представивших инновационные и бизнес-разработки на мероприятиях проекта	3700
Количество федеральных округов, школьники-исследователи которых приняли участие в мероприятиях проекта	8
Количество субъектов Российской Федерации, школьники-исследователи которых приняли участие в мероприятиях проекта	40
Количество инновационных и бизнес-разработок школьников-исследователей, представленных на мероприятия проекта	3000
Количество организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых привлечены к участию в мероприятиях проекта и в разработках школьников-исследователей	270
Количество организаций общего, профессионального, дополнительного образования, научных организаций, принявших участие в проекте	1500
Количество специалистов высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития, работников сферы науки и образования, привлечённых к участию в инновационных и бизнес-разработках школьников-исследователей	2000
Количество публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ	30

б) В результате выполнения проекта предполагается достичь следующие качественные результаты.

В масштабах страны будет сформирована система предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (подтверждение – достижение всех количественных результатов проекта).

Будет создана эффективная Интернет-площадка, обеспечивающая продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации (подтверждение – на основе не менее 100 отзывов участников целевой группы).

Произойдёт рост предпринимательских компетенций в целевой группе (подтверждение – на основе экспертизы развития не менее 50 бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставке).

Улучшится взаимодействие целевой группы с организациями реального сектора экономики, доступность предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (подтверждение – на основе анкетирования не менее 100 участников целевой группы).

Подтверждения будут размещены на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО)

10. Инновационность проекта

Проект является инновационным, поскольку направлен на создание в **масштабах страны** системы **массовой** предпринимательской подготовки участников целевой группы – школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа. Сегодня такой системы в стране нет. Об её отсутствии косвенно свидетельствует поручение Президента РФ В.В. Путина (Пр-647, п.3 б), которым поставлена задача разработать предложения по внедрению предпринимательской подготовки в школьную внеурочную деятельность.

Создаваемая систем будет иметь в своём основании внутренне связанные и взаимодействующие цифровые, образовательно-познавательные, институциональные компоненты, сформированные в рамках реализации проекта. В качестве ключевых инновационных составляющих системы можно выделить следующие.

Помимо общей инновационности проекта, обусловленной отсутствием действующего в масштабах страны объекта, создание которого является целью его реализации, сама создаваемая система массовой предпринимательской подготовки участников целевой группы обладает следующим инновационным содержанием.

а) Инновационным является комплексный и системный подход к раннему развитию научно-технологической, инновационной и предпринимательской деятельности школьников на основе согласованных усилий большой группы высокотехнологичных компаний, ведущих университетов, научно-исследовательских институтов мирового уровня, организаций инновационного развития.

б) Инновационным является выделение в качестве субъекта предпринимательского развития не просто школьников, а тех из них, кто проявил себя в продуктивной деятельности научно-технологического и инновационного типа. Такая позиция ведёт к существенному росту со-

циальной эффективности и рентабельности, поскольку продуктивные школьники-исследователи обладают выявленной специализированной креативностью и высоким потенциалом к производству и технологизации знаний, включению их в жизнь общества.

Традиционно организация интеллектуальной работы со старшеклассниками сводится к олимпиадам и простейшим формам учебно-проектной деятельности, а в школьные бизнес-инкубаторы и к изучению предпринимательства привлекаются все желающие, в большинстве своём не имеющие собственного опыта научно-технологической и инновационной деятельности и практических работ. Поэтому значительные финансовые ресурсы, инвестированные в развитие инновационной системы, работают «вхолостую».

Подготовка к научному предпринимательству российских студентов и старшеклассников, создавших объект приложения знаний, оказывается более эффективным, т.к. высокий уровень избегания неопределённости приводит к формальному усвоению материала¹⁵. Следует отметить, что инновационная и предпринимательская активность студентов в США стала ключевым фактором роста конкурентной способности вузов этой страны¹⁶.

В западной системе социальной поддержки инноваций целевая группа проекта пользуется особым и значительным вниманием. Для школьников-исследователей проводятся массовые научные соревнования, такие как Соревнование молодых ученых Европейского Союза, Международная научная и инженерная выставка ISEF, Международная и европейская научные выставки «Экспо-наука» ESI/ESE, Международная научно-техническая олимпиада I- SWEEEP и др. Они являются результатом и индикатором слаженной и эффективной работы с молодыми исследователями. В России организация и формы этой работы значительно отстают.

в) Культивирование предпринимательской деятельности школьников-исследователей осуществляется во взаимосвязи с их научно-технологической и инновационной активностью и её результатами.

г) Инновационным является перевод в цифровой формат и онлайн-режим сложного комплекса социальных действий и мероприятий, обеспечивающего взаимодействие талантливой молодёжи и общества, развитие остро необходимых для школьников научно-технологических, инновационных и предпринимательских компетенций, с привлечением и консолидацией на создаваемой Интернет-площадке разнородных социальных институтов сферы производства знаний.

Цифровая среда проекта открывает новые и уникальные возможности (в том числе с учётом эпидемических ограничений) для дистанционного формирования коллабораций и проектных команд, организации тьюторской и консультационной поддержки со стороны институциональных стейкхолдеров – университетских лабораторий, инженерных центров, научных и инновационных органи-

¹⁵ Карнов А.О. Возможен ли университет 3.0 в России? // Социологические исследования. М., 2018. № 9. С. 67.

¹⁶ Инновации: ключ на старт. Экосистема венчурных компаний по-севого цикла: состояние и перспективы. М.: Бизнес-журнал; ИД Компьютерра, 2010. С. 165.

заций, промышленных предприятий. Цифровой банк актуальных задач, который сформирует на Интернет-площадке большая группа организаций реального сектора экономики и инновационного развития, позволит создать массовый целеполагающий эффект в творческой активности школьников-исследователей страны, направляя их на решение проблем, имеющих высокое социальное значение.

д) Инновационным является создание цифрового агрегатора, собирающего в реальном времени в масштабах страны библиотеку разработок школьников-исследователей не учебного типа – научно-технологических, инновационных, предпринимательских. Такой цифровой агрегатор даст эффективный инструмент для формирования контингента творческой и перспективной молодёжи организациям, участвующим в деятельности Интернет-площадки, а именно, университетам – для обучения, профессиональным организациям – в будущий кадровый состав. И вместе с тем, он будет стимулировать эти организации предоставлять ресурсы для развития молодёжного научно-технологического и социального предпринимательства – консультантов и тьюторов, научную и техническую инфраструктуру, инвестиции.

11. Устойчивость и дальнейшее развитие проекта

11.1 Устойчивость проекта

Устойчивость выполнения проекта гарантируется: (а) развитой сетью образовательного, научного, технико-технологического, инновационного и административного партнёрства, которую имеет РМПО на региональном и российском уровнях; (б) цифровой основой проекта; (в) высококвалифицированным кадровым составом, который РМПО привлекает для выполнения своих проектов; (г) долговременным интересом, который имеют партнёры РМПО к разработанному проекту и дальнейшей совместной деятельности по его осуществлению; (д) многолетним опытом РМПО по реализации аналогичных проектов, созданным научно-методическим и организационным обеспечением работы с молодыми исследователями.

а) Региональная сеть РМПО и программы «Шаг в будущее», реализуемой РМПО, включает 52 территориально-сетевых представительства, которые расположены на территории всех 8 федеральных округов и организованы в форме партнёрства школ, вузов, научных институтов, высокотехнологических компаний, институтов инновационного развития и других организаций. Деятельность представительств РМПО и программы «Шаг в будущее» поддерживается региональными органами исполнительной власти, которые в ряде мест входят в число их базовых организаций и учредителей.

Согласно количественным показателям, собранным РМПО в процессе выполнения проекта, поддержанного Фондом Президентских грантов в 2019 году (№ 19-1-003038), в настоящее время региональные представительства и центральные органы РМПО и программы «Шаг в будущее» взаимодействуют с 251 организацией реального сектора экономики, 58 НКО, 1470 образовательными и научными организациями – университетами,

научно-исследовательскими институтами, школами, колледжами, техникумами, центрами дополнительного образования.

В числе партнёров РМПО – Российская академия наук, Ассоциация технических университетов, Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Ростех», Фонд «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, ПАО «РусГидро», ПАО «РосСети», ПАО «Ростелеком», Институт стратегии развития образования РАО. Деятельность РМПО поддерживают Администрация Президента Российской Федерации, Комитет Совета Федерации по науке, образованию и культуре, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минобороны России, региональные органы исполнительной власти.

б) Устойчивость проекту придаёт активное использование интерактивной цифровой среды при его реализации. Интерактивная цифровая среда проекта опирается на Интернет-ресурсы 52 региональных отделений РМПО и программы «Шаг в будущее». В случае введения эпидемических ограничений мероприятия проекта, проходящие в условиях непосредственного контакта, будут переведены в цифровой режим на главном и 30 региональных Интернет-ресурсах (сайт РМПО и сайты базовых организаций проекта. В дальнейшем онлайн-режим предпринимательской подготовки школьников-исследователей получит эффективную поддержку со стороны Интернет-площадки, которая будет создана в рамках реализации проекта.

в) Особенностью формирования кадрового потенциала РМПО как общественной организации является привлечение на общественных и договорных началах необходимых исполнителей для реализации выполняемых проектов.

Кадровый потенциал РМПО составляют ведущие отечественные учёные, высококвалифицированные специалисты, преподаватели и учителя, обладающие многолетним опытом участия в деятельности общества. Так, в рамках проекта РМПО, поддержанного Фондом Президентских грантов в 2019 году (№ 19-1-003038), в подготовке молодых исследователей приняли участие 1164 учёных и высококвалифицированных специалиста. В 1995 году при учреждении РМПО в Попечительский совет общества вошли министр науки и технической политики РФ, председатель Комитета РФ по высшему образованию, министр образования РФ, председатель Комитета РФ по делам молодёжи и ряд других официальных лиц.

Свидетельством об уровне кадрового потенциала РМПО являются следующие знаковые события.

– Правительство Российской Федерации своим решением от 20 мая 1998 года № 573-р определило, что программа «Шаг в будущее», реализуемая РМПО, является составной частью государственной политики в области кадрового обеспечения российской науки.

– Президент Российской Федерации В.В. Путин своим Указом от 25 января 2005 года по представлению Правительства Российской Федерации присудил премию Президента Российской Федерации в области образования за 2003 год активу РМПО (10 человек) за научно-практическую разработку «Создание и реализация российской научно-социальной программы для молодёжи и школьников "Шаг в будущее"».

– В 2011 году группа из шести представителей РМПО была номинирована российским научно-образовательным сообществом на «нобелевскую» премию в области образования (WISE-Prize), учрежденную Всемирным инновационным саммитом по вопросам образования. Президент РМПО был официально приглашен выступить с докладом на саммите, в котором участвовали 1300 ведущих ученых и специалистов из более чем 100 стран мира. Российскую Федерацию на саммите представляли два доклада – это доклад РМПО и Центра «Сколково».

г) Свидетельством долговременного интереса организаций-партнёров РМПО к разработанному проекту и дальнейшей совместной деятельности по его осуществлению является поддержка его реализации кадровыми, материально-техническими, инфраструктурными, научными, консультационными, информационными ресурсами, которая была объявлена в 77 письмах поддержки проекта. Письма поддержки прислали: Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минобороны России, Правительство Санкт-Петербурга, региональные министерства, Российская академия наук, Ассоциация технических университетов, Фонд «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Фонд содействия инновациям, Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Росатом», 14 высокотехнологичных компаний, 20 ведущих вузов, 17 научных организаций, другие организации (письма поддержки загружены в пп. 3.1, 12.1 раздела 1 заявки).

В числе высокотехнологичных компаний реализацию проекта поддержали такие крупнейшие производственные структуры, как ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ПАО «РусГидро», ПАО «РосСети», ПАО «Ростелеком», ФГУП «Атомфлот».

В общей стоимости реализации проекта, составляющей 39 382 641,00 рублей, на софинансирование приходится 29 465 956,00 рублей, т.е. 75%). Софинансирование рассчитано с учётом сведений, представленных в письмах поддержки базовых организаций федерально-окружных бизнес-конкурсов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (письма поддержки загружены в пп. 3.1, 12.1 раздела 1 заявки).

Долговременный интерес организаций-партнёров РМПО к проекту объясняется стремлением к улучшению социально-экономической эффективности своей деятельности, которое станет следствием создания и функционирования принципиально новой и эффективной системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа. Новая система взаимодействия талантливой молодёжи и общества окажет позитивное влияние на уровень исследовательской подготовки школьников, качество студенческого состава вузов, кадров научных институтов и промышленных предприятий страны. Она сформирует постоянно действующий механизм, укрепляющий сотрудничество вовлечённых в проект организаций, будет стимулировать создание и развитие сетевых структур взаимодействия, выполнять роль их стабильной основы.

Долговременные социально-экономические интересы организаций-партнёров РМПО, полученные ими конкурентные преимущества и вложенные ресурсы являются гарантией устойчивой реализации проекта и дальнейшего его развития как эффективного инструмента работы с талантливой молодёжью.

г) Многолетний опыт РМПО по реализации аналогичных проектов описан в разделе 15 «Опыт и достижения РМПО в области научно-исследовательской подготовки молодёжи». Созданное научно-методическое и организационное обеспечение работы с молодыми исследователями может быть кратко охарактеризовано следующим образом.

За последние пятнадцать лет специалистами РМПО разработаны: теория исследовательского обучения (генеративная дидактика)¹⁷, модель генеративной учебной среды, стимулирующей инновации¹⁸, концепция социализации научно-исследовательского типа¹⁹, оригинальная модель университета 3.0²⁰. На средства Всемирного банка (МБРР) и Федеральной программы развития образования подготовлена программа развития системы НИРС-НТГМ страны, которая получила высокую оценку Российской академии наук, Российской академии образования, ведущих университетов (госконтракт с Минобрнауки России № 1786 от 31.07.2003). По предложению Администрации Президента РФ разработана концепция исследовательской подготовки особо перспективных школьников в масштабах страны²¹. Образовательные модели, созданные РМПО, реализованы в массовой учебной практике исследовательского типа в российских школах и вузах. Более 100 статей, содержащих теоретические и практические результаты деятельности программы, опубликованы в ведущих российских и зарубежных научных журналах, в том числе индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus.

11.2 Дальнейшее развитие проекта

Дальнейшее развитие проекта будет проходить в направлении социальной интеграции контактной площадки, делающей возможными его масштабирование, обогащение функциональной структуры, а также консолидацию, учёт взаимных интересов и расширение числа участников. С одной стороны, это – школьники-исследователи и студенты начальных курсов (целевую группу предполагается расширить), которым будут обеспечены необходимые условия для эффективной реализации созданных ими научно-технологических и социальных разработок, развития стартапов, вывода инновационной продукции на ры-

¹⁷ *Karpov A.O.* Generative Learning in Research Education for the Knowledge Society // International Electronic Journal of Mathematics Education. Den Haag: Look academic publishers, 2016. Vol. 11, No. 6. P. 1621-1633.

¹⁸ *Karpov A.O.* Современный университет: среда, партнерства, инновации // Alma Mater (Вестник Высшей школы). М., 2014. № 8. С. 8-12.

¹⁹ *Karpov A.O.* Socialization for the Knowledge Society // International Journal of Environmental and Science Education. Den Haag: Look academic publishers, 2016. Vol. 11, Issue 10. P. 3487-3496.

²⁰ *Karpov A.O.* University 3.0 as a corporate entity of knowledge economy: models and missions // International Journal of Economics and Financial. Mersin: EconJournals, 2016. Vol. 6. No. S8. P. 354-360.

²¹ *Karpov A.O.* Как организовать исследовательское обучение школьников // Народное образование. М.: Народное образование, 2011. № 2. С. 36-42.

нок. С другой, – институциональные стейкхолдеры, заинтересованные в росте социально-экономической эффективности. К ним относятся ведущие университеты, стремящиеся повысить качество студенческого состава; научные центры и высокотехнологичные компании, которым нужны свежие идеи, новые научно-технологические бизнесы, творческие кадры; социальные организации, опирающиеся в своей деятельности на инновации.

Функциональной основой станет развитие цифровой среды проекта, в частности, созданной в его рамках Интернет-площадки. Предполагается организовать работу стартап-практикума, онлайн акселератора, школы научного предпринимательства, тьюторской студии, научно-технологического навигатора, инвестиционной площадки (использующей, в том числе, инструменты краудфандинга), других компонент, обеспечивающих профессиональный рост и взаимодействие молодых инноваторов и предпринимателей с реальным сектором экономики. В некоторой степени институциональным аналогом предполагаемого развития проекта может служить Некоммерческое партнёрство Society for Science & the Public (Общество науки и общественности, США).

Ресурсное обеспечение для дальнейшего развития проекта будет сформировано из средств организаций, заинтересованных в его результатах. В качестве таковых предполагается пригласить ведущие российские университеты, научные центры, высокотехнологичные компании, организации инновационного развития, с которыми РМПО имеет многолетние партнёрские отношения.

Отложенным социальным эффектом станет устойчивый рост числа стартапов молодых инноваторов; формирование эффективных механизмов создания проектных команд и коллабораций, в том числе под заказ институциональных потребителей научно-технологической продукции; повышение исследовательской, предпринимательской, цифровой и академической грамотности творческой молодёжи; улучшение результатов российских школьников в исследовании PISA в области естественнонаучной грамотности.

В результате масштабирования проекта и его последующего развития могут быть сформированы постояннодействующие социальные механизмы, обеспечивающие молодёжные разработки и стартапы технико-технологической базой и инвестициями. Всё это приведёт к появлению новой техники, технологий, товаров и услуг, улучшающих жизнь россиян и способствующих инновационному развитию страны

12. Информационное сопровождение проекта и план информационной работы

РМПО в течение более чем 20-летней деятельности приобрело устойчивые партнёрские отношения с центральными, региональными и ведомственными СМИ, факультетом Журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. В процессе реализации проекта предполагается неоднократно информировать через СМИ целевую группу, а также потенциально заинтересованные организации. В их числе – органы управления образованием, наукой, молодёжной

политикой; вузы, школы, научные объединения молодёжи, центры молодёжного творчества, научно-исследовательские институты, высокотехнологичные компании, организации инновационного развития.

Для непрерывного информационного обеспечения выполняемой по проекту работы будет создан главный Интернет-ресурс проекта, который будет размещён на сайте, используемом РМПО для реализации своих проектов, – www.step-into-the-future.ru. Для постоянного информационного сопровождения проекта будут привлечены Интернет-ресурсы базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», а также пилотная версия Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, которая будет разработана в процессе реализации проекта.

Информационное сопровождение проекта будет осуществляться через центральные, региональные и ведомственные СМИ, факультет Журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, с которыми РМПО имеет многолетние партнёрские отношения; в социальных сетях; не менее чем в 35 сайтах организаций-партнёров (постоянный раздел – на сайте РМПО). К информационному сопровождению будут приглашены: телерадиовещательные компании – ТК «Россия», РИК «Россия 24», ГТРК «Культура», РТК «ОТР», ОАО «ТВ Центр»; газеты – «Российская газета», «Коммерсантъ», «Вузовский вестник», «Поиск», «Учительская газета», «Московский комсомолец», «Пионерская правда»; журналы – «Мир ПК», «Наука и жизнь», «Техника молодёжи», «Юный техник» и др. (примеры публикаций размещены в Разделе 1, п. 3.1 заявки).

Освещение проекта, информирование целевой группы, общественности через СМИ и сетевые ресурсы будет проводиться в следующие периоды реализации проекта: 01.07.202–15.03.2022, 21.03.2022–30.09.2022, 14.11.2022–31.12.2022.

В центральных, региональных и ведомственных СМИ в течение реализации проекта выйдут **не менее 30 публикаций**. Публикации будут посвящены ключевым мероприятиям проекта. Их выпуск запланирован в соответствии со следующим графиком:

– **4 публикации** – информирование о проекте и проведении Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (01.07.2021 - 15.10.2021);

– **9 публикаций** – Региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (25.10.2021 - 31.12.2021);

– **10 публикаций** – Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (21.03.2022 - 13.07.2022);

– **2 публикации** – Российская молодёжная бизнес-школа научно-технологических и социальных предпринимателей (23.03.2022 - 25.06.2022);

– **2 публикации** – Российская дистант-школа «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства» (01.07.2022 - 30.09.2022);

– **3 публикации** – информирование об итогах реализации проекта (14.11.2022 - 31.12.2022).

В план информационной работы входят следующие мероприятия.

01.07.2021 – 15.10.2021 Подготовка информационного сообщения о проекте и проведении Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (Национальный, федерально-окружной и региональный этапы). Рассылка информационного сообщения в органы управления образованием субъектов Российской Федерации; размещение информации о проекте и Всероссийском конкурсе-выставки в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на сайте РМПО, Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 1).

26.07.2021 – 17.09.2021 Подготовка информационных сообщений о проведении региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок как этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Размещение информации о проведении региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях; рассылка информационных сообщений в органы управления образованием субъектов Российской Федерации (задача 1).

27.09.2021 – 19.11.2021 Подготовка, согласование и размещение программ 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок на Интернет-ресурсах базовых организаций. Подготовка, согласование и рассылка пресс-релизов федерально-окружных конкурсов-выставок. Приглашение на региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки представителей СМИ, организаций реального сектора экономики и инновационного развития, школьников, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью (задача 1).

25.10.2021 – 31.12.2021 Размещение информации о мероприятиях и итогах регионального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в центральных, региональных и ведомственных СМИ, в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 1).

08.11.2021 – 10.12.2021 Рассылка информационного сообщения о Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в органы управления образованием субъектов Российской Федера-

ции; размещение информации о Национальном финале на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 3).

22.11.2021 – 26.11.2021 Интернет-публикация формы заявки на участие, правил оформления и представления работ, правил участия в Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; регламента работы секций, методических рекомендаций секций, требований техники безопасности для демонстрации работ на выставочной экспозиции, параметров экспертной оценки проектов при отборе (рецензирование) и защите на выставочной экспозиции (задача 3).

01.12.2021 – 28.02.2022 Размещение информации о 5 федерально-окружных молодёжных бизнес-школах в Интернет-ресурсах (сайтах) базовых организаций федерально-окружных конкурсов-выставок, в социальных сетях. Публикация сведений о разработках участников школ в форме презентаций, справок, видео-демонстраций, а также информации об их участниках, мастер-классах, программах (задача 2).

07.02.2022 – 15.03.2022 Размещение информации о мероприятиях Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» и результатах конкурсного отбора участников Национального финала на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 3).

01.03.2022 – 15.03.2022 Разработка и рассылка в СМИ пресс-релиза Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», размещение пресс-релиза на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях; приглашение на мероприятия Национального финала представителей центральных, региональных и ведомственных СМИ (задача 3).

21.03.2022 – 13.07.2022 Размещение информации о проведении и итогах Национального финала в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 3).

23.03.2022 – 25.06.2022 Размещение информации о Российской молодёжной бизнес-школе научно-технологических и социальных предпринимателей в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 2).

24.03.2022 – 30.07.2022 Выпуск сборника 100 лучших инновационных и бизнес-проектов Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес». Создание видеопленки с обзором наиболее значимых проектов, продемонстрированных на Всероссийском конкурсе-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Рассылка информационного сообщения о сборнике и видеопленке в органы управления образованием субъектов Российской Федерации, предприятия реального сектора экономики, социальные организации, институты инновационного развития, СМИ (задача 3).

01.07. 2022 – 30.09.2022 Размещение информации о Российской дистант-школе «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства» в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Ин-

тернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Публикация программы тематических бизнес-школ и расписания вебинаров на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Рассылка информационного сообщения в органы управления образованием субъектов Российской Федерации (задача 2).

14.11.2022 – 31.12.2022 Размещение итоговой информации о реализации проекта в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях (задача 4).

13. Календарный план реализации проекта (позадачный)

1-я группа мероприятий проекта (июль-декабрь 2021 года): «Подготовка и проведение регионального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»»; соответствует задаче 1.

2-я группа мероприятий проекта (июль 2021 года-декабрь 2022 года): «Организация образовательных и экспертно-консультационных мероприятий»; соответствует задаче 2.

3-я группа мероприятий проекта (сентябрь 2021 года-июль 2022 года) «Подготовка и проведение мероприятий Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»»; соответствует задаче 3.

4-я группа мероприятий проекта (апрель-декабрь 2021 года) «Разработка и реализация пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей»; соответствует задаче 4.

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1-я группа мероприятий (июль-декабрь 2021 года): <i>«Подготовка и проведение регионального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»»</i>				
<i>Задача №1: В период июля-декабря 2021 года распространить информации о проекте; подготовить и провести региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в целях продвижения проектов в регионах страны</i>				
1.	Подготовка информационного сообщения о проекте и проведении Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (Национальный, федерально-окружной и региональный этапы). Рассылка информационного сообщения в органы управления образованием субъектов Российской Федерации; размещение информации о проекте и Всероссийском конкурсе-выставки в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на сайте РМПО, Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Место проведения – центральный офис РМПО, организации-участники и партнёры проекта	01.07.2021	15.10.2021	Не менее 4 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; первичное информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о проекте и проведении Национального, федерально-окружного и регионального этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» как начала его реализации

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
2.	Организационная подготовка к реализации проекта: разработка общего сетевого графика выполнения проекта, сетевых графиков и планов работ комплекса бизнес-презентаций проекта, образовательного и экспертно-консультационного комплекса проекта, цифрового комплекса проекта, руководителя-координатора работы со СМИ; разработка организационно-методических материалов для базовых региональных организаций, участвующих в выполнении проекта, которые регламентируют деятельность по проведению 5 федерально-окружных и 25 региональных конкурсов-выставок, отбору участников и определению победителей, ресурсно-финансовое обеспечение, работу со СМИ. Консультации представителей базовых региональных организаций по вопросам участия в проекте, проведению 5 федерально-окружных и 25 региональных конкурсов-выставок. Место проведения – центральный офис РМПО	02.07.2021	10.09.2021	Общий сетевой график выполнения проекта; сетевые графики и планы работ комплекса бизнес-презентаций проекта, образовательного и экспертно-консультационного комплекса проекта, координатора-администратора цифровых ресурсов проекта, руководителя-координатора работы со СМИ; организационно-методические материалы для базовых региональных организаций. Список консультаций (не менее 30), полученных представителями базовых региональных организаций по вопросам участия в проекте и проведению 5 федерально-окружных и 25 региональных конкурсов-выставок
3.	Создание главного Интернет-ресурса проекта на сайте РМПО. Место проведения – центральный офис РМПО	05.07.2021	03.09.2021	Формирование структуры цифровой среды для основных разделов и мероприятий проекта в форме отдельного Интернет-ресурса на сайте РМПО, размещение стартовых материалов проекта
4.	Разработка и согласование планов подготовки 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, планов региональных информационных компаний по их освещению, планов по обеспечению конкурсов-выставок материально-техническими ресурсами; формирование составов региональных и федерально-окружных оргкомитетов, жюри, экспертных советов; определение секционной структуры, мест проведения региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок; разработка планов выставочных экспозиций и расписаний мероприятий региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок. Подготовка списков организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых будут приглашены для участия в конкурсах-выставках. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	05.07.2021	15.10.2021	Планы подготовки 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, планы региональных информационных компаний, планы по обеспечению конкурсов-выставок материально-техническими ресурсами, списки региональных и федерально-окружных оргкомитетов, жюри, экспертных советов, мест проведения региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок, секций и составов специалистов-организаторов секций; планы выставочных экспозиций; расписания мероприятий региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок. Списки предприятий реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых будут приглашены для участия в конкурсах-выставках
5.	Привлечение к участию в разработках школьников-исследователей представителей организаций реального сектора экономики и инновационного развития (в качестве консультантов и руководителей). Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 регио-	12.07.2021	31.12.2021	Не менее 150 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых привлечены к участию в разработках школьников-исследователей (в качестве консультантов и руководителей)

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	нальных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)			
6.	Разработка типовых организационно-методических, экспертных, информационных материалов для проведения 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок. Изготовление тиражей Свидетельства участника и Диплома победителя Национального, федерально-окружного и регионального этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО	19.07.2021	24.09.2021	Типовые порядок проведения и план мероприятий региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок, правила участия, организационные и экспертные материалы, информационное сообщение. Изготовленные типографским способом тиражи Свидетельства участника – 5000 экз., и Диплома победителя – 1500 экз., Национального, федерально-окружного и регионального этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (при определении количества изготавливаемых свидетельств и дипломов учитывается, что в проекте может участвовать несколько разработчиков, потенциальный рост числа участников проекта, а также возможный брак при внесении данных в бланки)
7.	Подготовка информационных сообщений о проведении региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок как этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Размещение информации о проведении региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях; рассылка информационных сообщений в органы управления образованием субъектов Российской Федерации. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	26.07.2021	17.09.2021	Информационные сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о проведении региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок как этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в рамках реализации проекта на средства Фонда Президентских грантов
8.	Приём и рецензирование проектов для конкурсного отбора на 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок; организационные консультации школьников-исследователей, планирующих принять участие в региональном и федерально-окружном этапе Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	01.09.2021	22.10.2021	Не менее 2500 проектов, отобранных на региональный и федерально-окружной этапы Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
9.	Подготовка, согласование и размещение программ 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок на Интернет-ресурсах базовых организаций. Изготовление программ (типографским способом) и элементов оформления федерально-окружных конкурсов-выставок. Подготовка, согласование и рассылка пресс-релизов федерально-окружных конкурсов-выставок. Приглашение на региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки представителей СМИ, организаций реального сектора экономики и инновационного развития, школьников, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью. Подготовка и техническое оснащение инфраструктуры региональных и федерально-окружных конкурсов-выставок. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	27.09.2021	19.11.2021	Программы 25 региональных конкурсов-выставок; программы 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, изготовленные типографским способом – 2500 экз.; изготовленные элементы оформления федерально-окружных конкурсов-выставок. Списки не менее 100 СМИ, 250 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых приглашены на региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки
10.	Проведение 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, определение победителей регионального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Формирование региональных списков школьников-исследователей, рекомендованных для участия в Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в 2022 г. Место проведения – базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	18.10.2021	31.12.2021	Не менее 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок; общее количество участников – не менее 5000 человек; количество школьников-исследователей – не менее 3700 человек; количество победителей в разных номинациях на региональном и федерально-окружном этапе – не менее 600 чел., количество рекомендованных для участия в Национальном финале – не менее 800 человек; количество субъектов Российской Федерации, представленных на региональном и федерально-окружном этапе – не менее 40, количество федеральных округов – 8. Региональные списки школьников-исследователей, рекомендованных для участия в Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в 2022 г.
11.	Размещение информации о мероприятиях и итогах регионального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в центральных, региональных и ведомственных СМИ, в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5	25.10.2021	31.12.2021	Не менее 9 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о мероприятиях и итогах регионального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в рамках реализации проекта на средства Фонда Президентских грантов

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)			
2-я группа мероприятий (июль 2021 года-декабрь 2022 года): <i>«Организация образовательных и экспертно-консультационных мероприятий»</i>				
Задача 2: В период июля 2021 года-декабря 2022 года подготовить и провести с участием представителей реального сектора экономики образовательные, экспертно-консультационные, коммуникационные мероприятия, направленные на предпринимательское развитие школьников-исследователей и бизнес-разработку проектов				
1.	Разработка операционного плана деятельности образовательного и экспертно-консультационного комплекса проекта на весь период его реализации. Формирование на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО) отдельного раздела, посвящённого деятельности образовательного и экспертно-консультационного комплекса проекта. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	01.07.2021	09.07.2021	Операционный план деятельности образовательного и экспертно-консультационного комплекса проекта на весь период его реализации. Раздел, посвящённый деятельности образовательного и экспертно-консультационного комплекса проекта, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО)
2.	Определение тематических направлений, базовых организаций, ведущих-специалистов, разработка программ мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей, организуемых в рамках федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	05.07.2021	30.09.2021	Списки тематических направлений, базовых организаций, ведущих-специалистов и программы 5 федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей
3.	Формирование состава участников мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей, организуемых в рамках федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Подготовка расписания занятий мастер-классов, техническое оснащение помещений для проведения занятий мастер-классов, в том числе лабораторий, инженерных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов. Приглашение на региональные и федерально-окружные конкурсы-выставки школьников, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью. Разработка программ и формирование состава участников интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставок федерально-окружного этапа, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	27.09.2021	26.11.2021	Списки участников мастер-классов федерально-окружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей. Расписание занятий мастер-классов; списки мест проведения мастер-классов федерально-окружных бизнес-школ. Программы интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставок федерально-окружного этапа

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
4.	<p>Проведение мастер-классов федерально-окаружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей, организуемых в рамках федерально-окаружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Проведение консультаций школьников-исследователей в рамках работы консультариумов на федерально-окаружных и региональных конкурсах-выставках Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» по вопросам инновационного и предпринимательского развития проектов. Проведение интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставок федерально-окаружного этапа, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью. Место проведения – центральный офис РМПО (координация, организационная поддержка и контроль), базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окаружных конкурсов-выставок, организации-носители наукоёмкой предпринимательской среды – университетские лаборатории, НИИ, технопарки, бизнес-инкубаторы</p>	19.10.2021	31.12.2021	<p>Количество мастер-классов в каждой из 5 федерально-окаружных молодёжных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей – не менее 3; число ведущих-специалистов в каждом мастер-классе – не менее 2; общее количество участников всех федерально-окаружных бизнес-школ – не менее 500 школьников-исследователей из 8 федеральных округов; количество организованных консультариумов на федерально-окаружных и региональных конкурсах-выставках – не менее 30; количество научно-инновационных и бизнес-консультаций проектов школьников-исследователей в рамках работы консультариумов на федерально-окаружных и региональных конкурсах-выставках – не менее 450; количество занятий интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставок федерально-окаружного этапа, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью, – не менее 50, участников – не менее 750 человек</p>
5.	<p>Размещение информации о 5 федерально-окаружных молодёжных бизнес-школах в Интернет-ресурсах (сайтах) базовых организаций федерально-окаружных конкурсов-выставок, в социальных сетях. Публикация сведений о разработках участников школ в форме презентаций, справок, видео-демонстраций, а также информации об их участниках, мастер-классах, программах. Место проведения – базовые организации 5 федерально-окаружных конкурсов-выставок</p>	01.12.2021	28.02.2022	<p>Сообщения не менее чем в 8 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; публикация в Интернет-ресурсах базовых организаций федерально-окаружных молодёжных бизнес-школ сведений о не менее чем 150 предпринимательских разработках участников бизнес-школ; информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о работе 5 федерально-окаружных молодёжных бизнес-школ в рамках реализации проекта на средства Фонда Президентских грантов</p>
6.	<p>Определение тематических направлений, базовых организаций, ведущих-специалистов, разработка программ мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей, организуемой на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО</p>	15.11.2021	11.02.2022	<p>Списки тематических направлений, базовых организаций, ведущих-специалистов и программы не менее 10 мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей, организуемой на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»</p>
7.	<p>Формирование состава участников мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей, организуемой на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-</p>	07.02.2022	17.03.2022	<p>Списки участников мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей. Заключение бизнес-экспертов по не менее чем 150 проектам. Список наиболее перспективных</p>

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Экспертиза в рамках работы консультариума бизнес-потенциала проектов участников школы, определение наиболее перспективных проектов с точки зрения научно-технологического и социального предпринимательства. Подготовка расписания занятий мастер-классов, техническое оснащение помещений для проведения занятий мастер-классов, в том числе лабораторий, инженерных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов. Подготовка лучших проектов, имеющих высокий предпринимательский потенциал, к демонстрации на выставке Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей			проектов с точки зрения научно-технологического и социального предпринимательства (не менее 30 проектов). Расписание занятий мастер-классов; список мест проведения мастер-классов. Список лучших проектов, имеющих высокий предпринимательский потенциал, подготовленных и принятых к демонстрации на выставке Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»
8.	Разработка программы и формирование состава участников интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставки Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью. Место проведения – центральный офис РМПО	14.02.2022	18.03.2022	Программа интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставки Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», список участников бизнес-практикума
9.	Проведение мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей на Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес». Проведение в рамках работы консультариума научно-инновационных и бизнес-консультаций школьников-исследователей, проекты которых являются наиболее перспективными с точки зрения научно-технологического и социального предпринимательства. Демонстрация лучших проектов, имеющих высокий предпринимательский потенциал, на выставке Национального финала Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес». Проведение интерактивного бизнес-практикума для школьников-посетителей выставки Национального финала Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес», интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью. Место проведения – базовые организации Российской бизнес-школы научно-	22.03.2022	01.04.2022	Количество мастер-классов Российской молодёжной бизнес-школы научно-технологических и социальных предпринимателей – не менее 10; количество участников – не менее 200 школьников-исследователей из 8 федеральных округов и не менее чем из 25 субъектов Российской Федерации; количество научно-инновационных и бизнес-консультаций проектов школьников-исследователей – не менее 30; количество занятий интерактивного бизнес-практикума для школьников, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью, – не менее 30, участников – не менее 350 человек

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	технологических и социальных предпринимателей			
10.	Размещение информации о Российской молодежной бизнес-школе научно-технологических и социальных предпринимателей в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Место проведения – центральный офис РМПО, организации-участники и партнёры проекта	23.03.2022	25.06.2022	Не менее 2 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ, сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о мероприятиях и итогах Российской молодежной бизнес-школе научно-технологических и социальных предпринимателей как части реализации проекта на средства Фонда Президентских грантов
11.	Определение базовых организаций, направлений и руководителей тематических бизнес-школ, составляющих Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства». Формирование состава спикеров, разработка содержания интерактивных вебинаров в каждой из тематических бизнес-школ. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации тематических бизнес-школ	04.04.2022	31.07.2022	Формирование не менее 5 тематических бизнес-школ (с не менее чем 4 вебинарами в каждой), составляющих Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства». Справки о тематических бизнес-школах с указанием направлений, базовых организаций, руководителей, спикеров вебинаров (по три спикера на вебинар в среднем). Программа интерактивных вебинаров тематических бизнес-школ
12.	Размещение информации о Российской дистант-школе «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства» в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Публикация программы тематических бизнес-школ и расписания вебинаров на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Рассылка информационного сообщения в органы управления образованием субъектов Российской Федерации. Место проведения – центральный офис РМПО, организации-участники и партнёры проекта	01.07.2022	30.09.2022	Не менее 2 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; сообщения не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о проведении Российской дистант-школы «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства» как части реализации проекта на средства Фонда Президентских грантов
13.	Дистанционная регистрация школьников-исследователей на участие в интерактивных вебинарах тематических бизнес-школ Российской дистант-школы «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства», организованная в цифровой среде проекта. Место проведения – центральный офис РМПО, главный Интернет-ресурс проекта (сайт РМПО), базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок	01.09.2022	30.11.2022	Формирование состава участников интерактивных вебинаров тематических бизнес-школ Российской дистант-школы «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства»
14.	Проведение занятий тематических бизнес-школ, составляющих Российскую дистант-школу «Опыт и лидеры научно-технологического и социального пред-	01.10.2022	24.12.2022	Не менее 5 тематических бизнес-школ, с не менее чем 4 интерактивными вебинарами в каждой, с общим числом зарегистрированных участников – не менее

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	принимательства». Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации тематических бизнес-школ			1000 школьников-исследователей из 8 федеральных округов Российской Федерации
15.	Подготовка итогового отчёта по проекту в части решения задач 1, 2, 3. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»), организации-участники и партнёры проекта	01.11.2022	31.12.2022	Итоговый отчёт по проекту в части решения задач 1, 2, 3
3-я группа мероприятий (сентябрь 2021 года-июль 2022 года): «Подготовка и проведение мероприятий Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей “Молодёжь. Наука. Бизнес”»				
<i>Задача 3:</i> В период сентября 2021года-июля 2022года подготовить и провести мероприятия Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», служащие бизнес-разработке и продвижению проектов на межрегиональном и российском уровнях				
1.	Подготовка информационного сообщения о Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; разработка организационных, методических, экспертных материалов для отбора проектов школьников-исследователей, подготовки и проведения Национального финала. Место проведения – центральный офис РМПО	06.09.2021	22.10.2021	Информационное сообщение, форма заявки на участие, правила оформления и представления работ, правила участия в Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; регламент работы секций, требования техники безопасности для демонстрации работ на выставочной экспозиции, оценочный бланк рецензирования работы, карта экспертной оценки проектов на выставочной экспозиции
2.	Разработка плана мероприятий, плана информационного сопровождения, секционной структуры Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; определение и утверждение базовых организаций для проведения выставки и секций Национального финала; формирование составов Оргкомитета, Экспертного совета и Жюри Национального финала, оргкомитетов, экспертных комиссий и жюри секций; разработка методических рекомендаций секций. Место проведения – центральный офис РМПО	13.09.2021	26.11.2021	План мероприятий, план информационного сопровождения; списки секций (не менее 35) и экспертных комиссий секций (не менее 5 специалистов на секцию); списки базовых организаций для проведения выставки и секций (не менее 11 университетов и 12 академических научно-исследовательских институтов), составов Оргкомитета, Экспертного совета и Жюри Национального финала, оргкомитетов и жюри секций; методические рекомендации секций
3.	Рассылка информационного сообщения о Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в органы управления образованием субъектов Российской Федерации; размещение информации о Национальном финале на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Место про-	08.11.2021	10.12.2021	Сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о ходе реализации проекта и подготовке к проведению Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	ведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)			
4.	Интернет-публикация формы заявки на участие, правил оформления и представления работ, правил участия в Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; регламента работы секций, методических рекомендаций секций, требований техники безопасности для демонстрации работ на выставочной экспозиции, параметров экспертной оценки проектов при отборе (рецензирование) и защите на выставочной экспозиции. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	22.11.2021	26.11.2021	Публикации организационных и методических материалов Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок
5.	Разработка эскизов и изготовление элементов оформления мероприятий Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; изготовление комплекта кубков для региональных команд школьников-исследователей, победителей конкурса «Научно-предпринимательский кубок России» на Национальном финале, оргнаборов с символикой для участников, региональных руководителей команд школьников-исследователей и гостей Национального финала. Место проведения – центральный офис РМПО	29.11.2021	25.02.2022	Эскизы и элементы оформления мероприятий Национального финала; 4 кубка региональным командам школьников-исследователей, победителям конкурса «Научно-предпринимательский кубок России» («Большой научно-предпринимательский кубок России», Научно-предпринимательский кубок России) 1, 2, 3 степени), 1000 оргнаборов с символикой (папка, блокнот, ручка, бэйдж) для участников, региональных руководителей команд школьников-исследователей и гостей Национального финала
6.	Приём и рецензирование проектов для отбора на Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; организационные консультации руководителей региональных делегаций и школьников-исследователей, рекомендованных для участия в Национальном финале. Место проведения – центральный офис РМПО	01.12.2021	18.02.2022	Не менее 800 проектов, поступивших для отбора на Национальный финал Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; рецензии проектов, поступивших на конкурсный отбор
7.	Формирование перечня наград и состава организаций-учредителей призов для победителей Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО	06.12.2021	18.02.2022	Не менее 10 организаций-дарителей; перечень наград Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»
8.	Определение состава группы студентов-помощников; подготовка группы студен-	13.12.2021	25.02.2022	Список группы студентов-помощников, список гостиниц для размещения ино-

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	тов-помощников для работы с региональными делегациями молодых исследователей, для технической работы по организации и проведению Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; подбор гостиниц для размещения иногородних участников Национального финала. Место проведения – центральный офис РМПО			городных участников Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»
9.	Отбор и утверждение составов участников специализированных секций и выставки Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; рассылка приглашений участникам; формирование региональных делегаций молодых исследователей для организованного участия в Национальном финале; привлечение органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации к решению вопросов, связанных с финансированием расходов региональных делегаций для участия в Национальном финале. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации секций Национального финала	20.12.2021	28.02.2022	Не менее 700 отобранных участников секционных презентаций, в том числе не менее 60 участников выставки, списки региональных делегаций и их состава; типовая форма письма руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам оказания помощи в направлении и финансировании региональных делегаций для участия в Национальном финале Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»
10.	Составление расписания работы секций; разработка плана выставочной экспозиции; разработка макетов и изготовление программы секций и каталога выставки Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО	10.01.2022	11.03.2022	Расписание работы секций (не менее 35 секций, не менее 2 дней работы каждой) с указанием мест и времени их проведения; план выставочной экспозиции с распределением проектов не менее 60 участников по стендам; программа секций – 1000 экз., каталог выставки – 700 экз.
11.	Взаимодействие с представителями СМИ, организаций-участников и партнёров проекта по вопросам освещения Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; определение компании для оказания информационных услуг в период проведения Национального финала, подготовка и заключение договора с информационной компанией. Место проведения – центральный офис РМПО	17.01.2022	14.03.2022	Список СМИ, представители которых будут приглашены для освещения мероприятий Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»; договор с информационной компанией и список услуг, которые будут оказаны ей в период проведения Национального финала
12.	Размещение информации о мероприятиях Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» и результатах конкурсного отбора участников Национального финала на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, органи-	07.02.2022	15.03.2022	Сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; сценарии Церемоний открытия и награждения Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	защит-участников и партнёров проекта, в социальных сетях; разработка сценариев и подготовка прямой Интернет-трансляции Церемоний открытия и награждения Национального финала. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)			
13.	Приглашение представителей организаций реального сектора экономики и инновационного развития, школьников, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью, на секции и выставку Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Место проведения – центральный офис РМПО	14.02.2022	18.03.2022	Направление приглашений представителям не менее 50 организаций реального сектора экономики и инновационного развития; запись на посещение выставки не менее 600 школьников, интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью; списки приглашённых организаций, записавшихся на посещение школьников и студентов
14.	Разработка и рассылка в СМИ пресс-релиза Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», размещение пресс-релиза на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, в Интернет-ресурсах организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях; приглашение на мероприятия Национального финала представителей центральных, региональных и ведомственных СМИ. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	01.03.2022	15.03.2022	Макет пресс-релиза Национального финала. Публикация пресс-релиза Национального финала на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; рассылка пресс-релиза не менее чем в 60 СМИ; приглашение на мероприятия Национального финала представителей не менее 30 центральных, региональных и ведомственных СМИ
15.	Проведение Национального финала Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» на базе не менее 11 университетов и 12 академических научно-исследовательских институтов. Размещение информации о проведении и итогах Национального финала в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации Национального финала, организа-	21.03.2022	13.07.2022	Общее количество участников: учащихся, учёных, специалистов, учителей, посетителей и гостей Национального финала – не менее 1500 человек; количество школьников-исследователей – не менее 700 человек; количество победителей и лауреатов в разных номинациях не менее 150; количество субъектов Российской Федерации, представленных на Национальном финале – не менее 35, количество федеральных округов – 8. Не менее 10 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; итоговые сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях; информирование целевой группы, широкой об-

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	ции-участники и партнёры проекта			щественности и заинтересованных организаций о проведении и итогах Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций о проведении и итогах Национального финала Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» как части реализации проекта на средства Фонда Президентских грантов
16.	Сбор, редактирование и подготовка к электронной публикации материалов сборника 100 лучших инновационных и бизнес-проектов Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес». Разработка электронного модуля сборника. Создание видеофильма с обзором наиболее значимых проектов, продемонстрированных на Всероссийском конкурсе-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Рассылка информационного сообщения о сборнике и видеофильме в органы управления образованием субъектов Российской Федерации, предприятия реального сектора экономики, социальные организации, институты инновационного развития, СМИ. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	24.03.2022	30.07.2022	Размещение электронного сборника и видеофильма на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), в Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта. Не менее 250 информационных отправок об электронном сборнике и видеофильме
4-я группа мероприятий (апрель 2021 года-декабрь 2022 года): «Разработка и реализация пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей»				
<i>Задача 4:</i> В период апреля-декабря 2022 года разработать и реализовать пилотную версию Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающую продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации				
1.	Разработка концепции и логического уровня пилотной версии Интернет-площадки: структурно-функциональной схемы; портретов пользователей; схем, алгоритмов и условий коммуникационных взаимодействий; требований кибербезопасности; структуры и перечня содержаний специализированных разделов с участием разработчиков Интернет-площадки и специалистов комплекса бизнес-презентаций проекта. Место проведения – центральный офис РМПО	01.04.2022	31.05.2022	Описание модели логического уровня пилотной версии Интернет-площадки, содержащей структурно-функциональные разделы, обеспечивающие продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации
2.	Разработка дизайна и типовых форм содержания специализированных разделов, стандартных коммуникационных сообщений, формирование набора данных для отладочных процедур; разработка техни-	10.05.2022	30.06.2022	Описание содержания специализированных разделов, стандартных коммуникационных сообщений, набора данных для отладочных процедур. Техническое задание для программной

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	ческого задания для программной реализации пилотной версии Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей с участием разработчиков Интернет-площадки и специалистов комплекса бизнес-презентаций проекта. Место проведения – центральный офис РМПО			реализации пилотной версии Интернет-площадки
3.	Создание программного обеспечения для пилотной версии Интернет-площадки, его отладка и верификация коммуникационных взаимодействий с использованием сформированного набора данных с участием разработчиков Интернет-площадки и специалистов комплекса бизнес-презентаций проекта. Место проведения – центральный офис РМПО	01.07.2022	15.10.2022	Программное обеспечение для пилотной версии Интернет-площадки, обеспечивающее планируемые функции: размещение сведений о проектах школьников-исследователей; организация проектного сотрудничества; получение консультаций и тьюторской поддержки; участие в разработках из банка актуальных задач; продвижение и ресурсное обеспечение проектов
4.	Формирование начального состава участников пилотной версии Интернет-площадки – школьников-исследователей (из числа лауреатов Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес»), тьюторов и консультантов (из числа специалистов, вовлечённых в реализацию проекта), университетов, научных организаций, высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития (из числа организаций, вовлечённых в реализацию проекта) с участием специалистов комплекса бизнес-презентаций проекта. Место проведения – центральный офис РМПО	13.07.2022	30.09.2022	Списки групп участников пилотной версии Интернет-площадки; функциональные карты участников, идентифицирующие направления, тематику и содержание их деятельности
5.	Подготовка начального содержания для наполнения пилотной версии Интернет-площадки, включающего сведения о бизнес-проектах школьников-исследователей; предложения по проектному сотрудничеству; сведения о консультантах и тьюторах; запросы на получение консультаций и тьюторской поддержки; банк актуальных задач; заявки на продвижение и ресурсное обеспечение проектов; маркетинговые, научные и технико-технологические возможности организаций, участвующих в деятельности Интернет-площадки с участием специалистов комплекса бизнес-презентаций проекта и пользователей Интернет-площадки. Место проведения – центральный офис РМПО, участники пилотной версии Интернет-площадки	20.09.2022	30.11.2022	Файлы с начальным содержанием пилотной версии Интернет-площадки, подготовленные для её наполнения
6.	Инсталляция созданного программного модуля в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО) в форме Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей; передача Интернет-площадки специалистам комплекса бизнес-презентаций проекта для наполнения,	18.10.2022	31.10.2022	Инсталлированный программный модуль Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО)

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	ведения и использования в качестве пилотной версии специализированной цифровой среды. Место проведения – центральный офис РМПО			
7.	Наполнение начальным содержанием (по мере подготовки) инсталлированного программного модуля Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей в главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО) с участием специалистов комплекса бизнес-презентаций проекта и пользователей Интернет-площадки. Место проведения – центральный офис РМПО, по месту нахождения участников (физических и юридических лиц) пилотной версии Интернет-площадки	01.11.2022	17.12.2022	Действующая пилотная версия специализированной интерактивной цифровой среды в форме Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающей коммуникацию, презентацию и продвижение проектов; на Интернет-площадку на начальном этапе предполагается привлечь: молодых предпринимателей (школьников-исследователей) – не менее 70 чел, бизнес-проектов – не менее 50, тьюторов и консультантов – не менее 40 чел., заданий в банке актуальных задач – не менее 100, организаций-партнёров – не менее 15
8.	Оценка достижения количественных и качественных результатов реализации проекта с использованием Интернет-площадки: а) создания в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (достижение всех количественных результатов проекта), б) эффективности Интернет-площадки (сбор отзывов участников целевой группы), в) роста предпринимательских компетенций в целевой группе (экспертиза развития бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставке), г) улучшения взаимодействия целевой группы с организациями реального сектора экономики, доступности предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (анкетирование участников целевой группы). Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»)	07.11.2022	31.12.2022	Подтверждение достижения количественных и качественных результатов реализации проекта. Размещение на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО) материалов, подтверждающих достижение количественных и качественных результатов реализации проекта: итоговых количественных показателей проекта, отзывов участников целевой группы об эффективности Интернет-площадки (не менее 100), экспертных заключений о развитии бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставки (не менее 50), результатов анкетирования целевой группы по оценке улучшения взаимодействия с организациями реального сектора экономики, доступности предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (не менее 100 респондентов)
9.	Размещение итоговой информации о реализации проекта в центральных, региональных и ведомственных СМИ, на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), Интернет-ресурсах базовых организаций 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок, организаций-участников и партнёров проекта, в социальных сетях. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-	14.11.2022	31.12.2022	Не менее 3 публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ; итоговые сообщения на главном Интернет-ресурсе проекта (сайт РМПО), не менее чем в 35 Интернет-ресурсах и группах в социальных сетях. Информирование целевой группы, широкой общественности и заинтересованных организаций об итогах реализации проекта, выполненного на средства Фонда Президентских грантов

№	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»), организационно-участники и партнёры проекта			
10.	Подготовка итогового отчёта по проекту в части решения задачи 4. Место проведения – центральный офис РМПО, базовые организации 25 региональных и 5 федерально-окружных конкурсов-выставок (региональные отделения РМПО и программы «Шаг в будущее»), организационно-участники и партнёры проекта	01.12.2022	31.12.2022	Итоговый отчёт по проекту в части решения задачи 4

14. Вклад РМПО в реализацию проекта и дополнительные привлекаемые ресурсы

РМПО обеспечит софинансирование и привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта в объёме **29 465 956,00** руб., что составляет **75%** всего бюджета проекта. Сведения, использованные для расчёта, подтверждены в приложениях к письмам поддержки организаций-партнёров, которые загружены в п.12 Заявки. Объём денежных средств, которые планируется потратить для софинансирования проекта – 498 200,00 рублей. Объём привлекаемых РМПО дополнительных ресурсов в части, необходимой для реализации проекта, включает в себя следующее.

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
(1). Условная аренда помещений и выставочных площадей – 5 912 428,00 руб.		
<i>Расчёт стоимости в части, необходимой для реализации проекта</i>		
а) Условная аренда офисных помещений для выполнения проекта (на весь период выполнения проекта): общая стоимость ресурса – 2 470 428,00		
Московский офис проекта – помещение 44 м ²	950 400,00	1 600 руб./м ² x 44 м ² x 18 мес. x 75%
Самарский офис проекта – помещение 20 м ²	108 000,00	600 руб./м ² x 20 м ² x 18 мес. x 50%
Офис проекта во Владикавказе – помещение 226 м ²	661 050,00	650 руб./м ² x 226 м ² x 18 мес. x 25%
Офис проекта в Барнауле – помещение 101 м ²	295 425,00	650 руб./м ² x 101 м ² x 18 мес. x 25%
Липецкий офис проекта – помещение 63 м ²	226 233,00	570 руб./м ² x 63 м ² x 18 мес. x 35%
Мурманский офис проекта – помещение 52 м ²	229 320,00	700 руб./м ² x 52 м ² x 18 мес. x 35%
б) Условная аренда выставочных площадей (на время проведения Национального и федерально-окружного этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»): общая стоимость ресурса – 2 704 400,00		
Национальный финал (Москва) – 1600 м ²	1 600 000,00	200 руб./м ² x 1600 м ² x 5 дней
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 720 м ²	288 000,00	100 руб./м ² x 720 м ² x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 970 м ²	388 000,00	100 руб./м ² x 970 м ² x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 201 м ²	80 400,00	100 руб./м ² x 201 м ² x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – 450 м ²	180 000,00	100 руб./м ² x 450 м ² x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 420 м ²	168 000,00	100 руб./м ² x 420 м ² x 4 дня
в) Условная аренда учебных помещений для работы научных секций (на время проведения Национального и федерально-окружного этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»): общая стоимость ресурса – 737 600,00		
Национальный финал (Москва) – 35 ауд. (от 30 чел.) x (2 дня x 4 часа + 1 день x 2 часа)	420 000,00	1200 руб./час x 10 час. x 35 ауд.

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 6 ауд., 2 дня, по 4 часа	31 200,00	650 руб./час x 8 час. x 6 ауд.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 15 ауд., 2 дня, по 4 часа	66 000,00	550 руб./час x 8 час. x 15 ауд.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 16 ауд., 2 дня, по 4 часа	70 400,00	550 руб./час x 8 час. x 16 ауд.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – 15 ауд., 2 дня, по 4 часа	78 000,00	650 руб./час x 8 час. x 15 ауд.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 15 ауд., 2 дня, по 4 часа	72 000,00	600 руб./час x 8 час. x 15 ауд.
(2). Использование оборудования – 11 226 615,00 руб.		
<i>Расчёт стоимости в части, необходимой для реализации проекта</i>		
а) Условная аренда вычислительной техники для работы офисов проекта (на весь период выполнения проекта): общая стоимость ресурса – 4 057 650,00		
Московский офис проекта – 9 компл. оборудования (ПЭВМ, принтер ч/б НР, сканер НР), 2 ноутбука, 18 мес.	2 274 750,00	9 ПЭВМ x 12000 руб./мес. x 18 мес. x 75%; 9 сканеров x 3000 руб./мес. x 18 мес. x 75%; 9 принтеров x 1500 руб./мес. x 18 мес. x 75%; 2 ноутбука x 10000 руб./мес. x 18 мес. x 75%
Самарский офис проекта – 2 ноутбука, 1 МФУ, 18 мес.	119 700,00	2 ноутбука x 7000 руб./мес. x 18 мес. x 35% 1 МФУ x 5000 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Офис проекта во Владикавказе – 5 компл. оборудования (ПЭВМ, принтер ч/б НР, сканер НР), 3 ноутбука, 18 мес.	541 800,00	5 ПЭВМ x 9000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 5 сканеров x 2500 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 5 принтеров x 1500 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 3 ноутбука x 7000 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Офис проекта в Барнауле – 2 компл. оборудования (ПЭВМ, принтер ч/б НР, сканер НР), 3 ноутбука, 18 мес.	507 150,00	5 ПЭВМ x 9000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 5 сканеров x 2000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 5 принтеров x 1500 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 3 ноутбука x 6000 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Липецкий офис проекта – 4 компл. оборудования (ПЭВМ, принтер ч/б НР, сканер НР), 2 ноутбука, 18 мес.	403 200,00	4 ПЭВМ x 8000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 4 сканера x 2500 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 4 принтера x 2000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 2 ноутбука x 7000 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Мурманский офис проекта – 3 ноутбука, 2 МФУ, 1 принтер, 18 мес.	211 050,00	3 ноутбука x 7000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 2 МФУ x 5000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 1 принтер x 2500 руб./мес. x 18 мес. x 35%
б) Условная аренда оргтехники для работы офисов проекта (на весь период выполнения проекта): общая стоимость ресурса – 1 946 265,00		
Московский офис проекта – 2 копировальных аппарата	923 250,00	2 копировальных аппарата x 15000 руб./мес. x 18 мес. x 75%;

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
Хегох, 2 цветных принтера, 1 сервер, 1 плоттер HP, 1 факс, 1 переплетчик, 1 ламинатор, 2 резака, 18 мес.		2 цветных принтера А3 x 17000 руб./мес. x 10 мес. x 75%; 1 сервер x 7000 руб./мес. x 18 мес. x 75%; 1 плоттер x 20000 руб./мес. x 9 мес. x 75%; 1 факс x 1000 руб./мес. x 18 мес. x 75%; 1 комплект (перепл., ламин., резак) x 1500 руб./мес. x 18 мес. x 75%;
Самарский офис проекта – 1 цветной принтер, 18 мес.	31 500,00	1 цветной принтер x 5000 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Офис проекта в Барнауле – 1 копировальный аппарат, 1 цветной принтер, 2 факса, 18 мес.	170 100,00	1 копировальный аппарат x 10000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 1 цветной принтер А3 x 15000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 2 факса x 1000 руб./мес. x 18 мес. x 35%;
Липецкий офис проекта – 1 цветной принтер, 2 плоттера, 1 копировальный аппарат, 2 факса, 4 резака, 18 мес.	240 240,00	1 цветной принтер А3 x 13000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 2 плоттера x 20000 руб./мес. x 6 мес. x 35%; 1 копировальный аппарат x 9000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 2 факса x 1000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 4 резака x 200 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Мурманский офис проекта – 1 цветной принтер, 3 копировальных аппарата, 1 факс, 1 резак, 18 мес.	259 875,00	3 копировальных аппарата x 9000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 1 цветной принтер А3 x 13000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 1 факс x 1000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 1 резак x 250 руб./мес. x 18 мес. x 35%
Офис проекта во Владикавказе – 1 цветной принтер, 5 копировальных аппаратов, 18 мес.	321 300,00	5 копировальных аппаратов x 9000 руб./мес. x 18 мес. x 35%; 1 цветной принтер x 6000 руб./мес. x 18 мес. x 35%
в) Условная аренда вычислительной техники для использования на выставках и секциях (во время проведения Национального и федерально-окружного этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»): общая стоимость ресурса – 228 700,00		
Национальный финал (Москва) – 35 ноутбуков, 35 принтеров, 5 дней	105 000,00	35 ноутбуков x 1600 руб.; 35 принтеров x 1400 руб.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – 15 ноутбуков, 2 принтера, 2 сканера, 5 дней	24 300,00	15 ноутбуков x 1300 руб.; 2 принтера x 1100 руб.; 2 сканера x 1300 руб.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 15 ноутбуков, 1 принтер, 3 МФУ, 5 дней	25 300,00	15 ноутбуков x 1300 руб.; 1 принтер x 1300 руб.; 3 МФУ x 1500 руб.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 6 ноутбуков, 6 принтеров, 2 сканера, 5 дней	17 000,00	6 ноутбуков x 1300 руб.; 6 принтеров x 1100 руб.; 2 сканера x 1300 руб.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 5 ноутбуков, 12 ПЭВМ, 7 принтеров, 2 сканера, 5 дней	30 000,00	5 ноутбуков x 1300 руб.; 12 ПЭВМ x 1000 руб.; 7 принтеров x 1300 руб.; 2 сканера x 1200 руб.
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 17 ноутбуков, 2 принтера, 2 сканера, 5 дней	27 100,00	17 ноутбуков x 1300 руб.; 2 принтера x 1300 руб.; 2 сканера x 1200 руб.
г) Условная аренда оргтехники для использования на выставках и секциях (во время проведения Национального и федерально-окружного этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»): общая стоимость ресурса – 1 222 000,00		
Национальный финал (Москва) – 35 проекторов, 35 экранов, видеокамера, 5 фотоаппаратов, аудиоцентр, 5 дней	503 500,00	35 проекторов x 1700 руб./день x 5 дней; 35 экранов x 1000 руб./день x 5 дней; 1 видеокамера x 1200 руб./день x 5 дней; 5 фотоаппаратов x 700 руб./день x 5 дней; 1 аудиоцентр x 1500 руб./день x 5 дней

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – 15 проекторов, 15 экранов, 1 камера, 1 фотоаппарат, 5 дней	150 000,00	15 проекторов x 1200 руб./день x 5 дней; 15 экранов x 700 руб./день x 5 дней; 1 видеокамера x 1000 руб./день x 5 дней; 1 фотоаппарат x 500 руб./день x 5 дней
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 10 интерактивных досок, 1 видеокамера, 1 фотоаппарат, 5 дней	186 000,00	12 интерактивных досок x 2500 руб./день x 5 дней; 3 проектора x 1200 руб./день x 5 дней; 3 экрана x 700 руб./день x 5 дней; 1 видеокамера x 1000 руб./день x 5 дней; 1 фотоаппарат x 500 руб./день x 5 дней
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 6 интерактивных комплексов, 6 проекторов, 2 фотоаппарата, 5 дней	95 000,00	6 интерактивных комплексов x 1800 руб./день x 5 дней; 6 проекторов x 1200 руб./день x 5 дней; 2 фотоаппарата x 500 руб./день x 5 дней;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 14 проекторов, 14 экранов, 1 интерактивная доска, 2 фотоаппарата, 5 дней	150 500,00	14 проекторов x 1200 руб./день x 5 дней; 14 экранов x 700 руб./день x 5 дней; 1 интерактивная доска x 2500 руб./день x 5 дней; 2 фотоаппарата x 500 руб./день x 5 дней;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 10 проекторов, 10 экранов, 2 интерактивные доски, 1 фотоаппарат, 1 видеокамера, 5 дней	137 000,00	10 проекторов x 1300 руб./день x 5 дней; 10 экранов x 750 руб./день x 5 дней; 2 интерактивных доски x 2800 руб./день x 5 дней; 1 видеокамера x 800 руб./день x 5 дней; 1 фотоаппарат x 500 руб./день x 5 дней;
д) Условная аренда выставочных конструкций для использования на выставках Национального и федерально-окружного этапов Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»: общая стоимость ресурса – 3 772 000,00		
Национальный финал (Москва) – 60 стендов, 6 дней (включая застройку)	2 700 000,00	60 стендов x 7500 руб./день x 6 дней
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – оборудование для выставки 25 лучших работ, 4 дня (включая застройку)	200 000,00	25 стендов x 2000 руб./день x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – оборудование для выставки 20 лучших работ, 4 дня (включая застройку)	120 000,00	20 стендов x 1500 руб./день x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – оборудование для выставки 30 лучших работ, 4 дня (включая застройку)	240 000,00	30 стендов x 2000 руб./день x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – оборудование для выставки 40 лучших работ, 4 дня (включая застройку)	240 000,00	40 стендов x 1500 руб./день x 4 дня
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – оборудование для выставки 40 лучших работ, 4 дня (включая застройку)	272 000,00	40 стендов x 1700 руб./день x 4 дня
(3). Другое – 11 828 713,40 руб.		
<i>Расчёт стоимости в части, необходимой для реализации проекта</i>		
а) Использование Интернета для работы офисов проекта (на весь период выполнения проекта): общая стоимость ресурса – 29 925,00		
Московский офис проекта – 1 канал связи для интернет-ресурса, 18 мес.	9 450,00	700 руб. x 18 мес. x 75%
Самарский офис проекта – 1 канал связи для интернет-ресурса, 18 мес.	4 095,00	650 руб. x 18 мес. x 35%
Офис проекта во Владикавказе – 1 канал связи для интернет-ресурса, 18 мес.	4 095,00	650 руб. x 18 мес. x 35%

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
Офис проекта в Барнауле – 1 канал связи для интернет-ресурса, 18 мес.	4 095,00	650 руб. x 18 мес. x 35%
Липецкий офис проекта – 1 канал связи для интернет-ресурса, 18 мес.	4 095,00	650 руб. x 18 мес. x 35%
Мурманский офис проекта – 1 канал связи для интернет-ресурса, 18 мес.	4 095,00	650 руб. x 18 мес. x 35%
б) Работа программиста для ведения и наполнения Интернет-ресурса (на весь период выполнения проекта): общая стоимость ресурса – 3 070 116,00		
Самарский офис проекта – 1 программист для поддержания и ведения Интернет-ресурса, 18 мес.	468 720,00	20 000 руб. x 1,302 x 18 мес.
Офис проекта во Владикавказе – 1 программист для поддержания и ведения Интернет-ресурса, 18 мес.	468 720,00	20 000 руб. x 1,302 x 18 мес.
Офис проекта в Барнауле – 1 программист для поддержания и ведения Интернет-ресурса, 18 мес.	468 720,00	20 000 руб. x 1,302 x 18 мес.
Липецкий офис проекта – 3 программиста для поддержания и ведения Интернет-ресурса, 18 мес.	703 080,00	10 000 руб. x 3 чел. x 1,302 x 18 мес.
Мурманский офис проекта – 1 программист, 3 специалиста для поддержания и ведения Интернет-ресурса, 18 мес.	960 876,00	20 000 руб. x 1 чел. x 1,302 x 18 мес. + 7 000 руб. x 3 чел. x 1,302 x 18 мес.
в) Работа учёных на секциях Национального финала и Федерально-окружных конкурсов-выставок: общая стоимость ресурса – 4 459 071,00		
Национальный финал (Москва) – 35 секций (отбор проектов на секции и работа секций)	2 392 425,00	35 секций x 5 чел. x 15 ак. час. x 700 руб./ак. час. x 1,302
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 6 секций, по 2 на секции, 12 ак. часов, 12 ученых на выставке (сверх бюджета)	152 520,00	6 секций x 2 чел. x 12 ак. час. x 500 руб./ак. час. x 1,271; 12 чел. x 8 ак. час. x 500 руб./ак. час. x 1,271
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 15 секций, по 5 на секции, 6 ак. часов (сверх бюджета)	285 975,00	15 секций x 5 чел. x 6 ак. час. x 500 руб./ак. час. x 1,271
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 17 секций, по 3 на секции, 12 ак. часов (сверх бюджета)	388 926,00	17 секций x 3 чел. x 12 ак. час. x 500 руб./ак. час. x 1,271
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – 15 секций, по 4 на секции, 25 ак. часов, 12 ученых на выставке (сверх бюджета)	953 250,00	15 секций x 4 чел. x 25 ак. час. x 500 руб./ак. час. x 1,271
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 15 секций, по 3 на секции, 10 ак. часов (сверх бюджета)	285 975,00	15 секций x 3 чел. x 10 ак. час. x 500 руб./ак. час. x 1,271
г) Работа части членов Жюри на финальной выставке Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»: стоимость ресурса – 312 480,00		
Национальный финал (Москва) – 15 учёных (оплачиваются базовыми организациями)	312 480,00	15 чел. x 20 ак. час. x 800 руб./ак. час. x 1,302
д) Работа бизнес-консультантов в 30 консультируемых на федерально-окружных и региональных конкурсах-выставках Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»: общая стоимость ресурса – 571 950,00		
Федерально-окружные конкурсы-выставки	95 325,00	5 конкурсов x 15 консультаций в среднем x 1000 руб./консультация в среднем x 1,271
Региональные конкурсы-выставки	476 625,00	25 конкурсов x 15 консультаций в среднем x 1000 руб./консультация в среднем x 1,271
е) Подготовка и проведение интерактивных бизнес-практикумов для школьников-посетителей 5 выставок федерального-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» (общей численностью 750 чел.), интересующихся научно-инновационной и предпринимательской деятельностью: общая стоимость ресурса – 63 550,00		

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
Федерально-окружные конкурсы-выставки	63 550,00	5 выставок x 10 занятий (по 15 чел. в среднем) x 1000 руб./группа x 1,271
ж) Работа части спикеров интерактивного вебинара тематической бизнес-школы в рамках Российской дистант-школы «Опыт и лидеры научно-технологического и социального предпринимательства»: стоимость ресурса – 273 420,00		
Российская дистант-школа – 30 учёных (оплачиваются базовыми организациями)	273 420,00	30 чел. x 7000 руб. x 1,302
з) Работа технических специалистов на секциях и выставках Национального финала и Федерально-окружных конкурсов-выставок (лаборанты, технические операторы и т.п.): общая стоимость ресурса – 388 256,40		
Национальный финал (Москва) – 35 секций	227 850,00	35 секций x 1 чел. x 10 ак. час. x 500 руб./ак. час x 1,302;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 6 секций, по 1 специалисту, 3 технических специалиста на выставке	53 121,60	6 секций x 1 чел. x 8 ак. час. x 400 руб./ак. час x 1,302; 3 чел. x 18 ак. час. x 400 руб./ак. час. x 1,302;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 15 секций, по 1 специалисту	46 872,00	15 секций x 1 чел. x 6 ак. час. x 400 руб./ак. час x 1,302;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 17 секций, 3 специалиста	9 374,40	3 чел. x 6 ак. час. x 400 руб./ак. час x 1,302;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – 15 секций, всего 4 специалиста	4 166,40	4 чел. x 2 ак. час. x 400 руб./ак. час x 1,302;
по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 15 секций, по 1 специалисту	46 872,00	15 секций x 1 чел. x 6 ак. час. x 400 руб./ак. час x 1,302
и) Работа студентов-помощников при организации и проведении национального и федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»: общая стоимость ресурса – 800 730,00		
Национальный финал (Москва) – 15 чел.	400 365,00	15 чел. x 60 час. x 350 руб./час x 1,271;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – 6 чел.	80 073,00	6 чел. x 30 час. x 350 руб./час x 1,271;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – 30 чел.	133 455,00	30 чел. x 10 час. x 350 руб./час x 1,271;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 20 чел.	53 382,00	20 чел. x 6 час. x 350 руб./час x 1,271;
Федерально-окружной конкурс-выставка по Приволжскому и Уральскому федеральным округам (г. Самара) – 30 чел.	133 455,00	30 чел. x 10 час. x 350 руб./час x 1,271;
к) Разработка электронного сборника лучших инновационных и бизнес-проектов Всероссийского конкурса-выставки «Молодёжь. Наука. Бизнес» для размещения на главном Интернет-ресурсе проекта, федерально-окружных и региональных Интернет-ресурсах проекта, сайтах организаций-участников и партнёров проекта: 40 000 x 1,271 общая стоимость ресурса – 50 840,00		
л) Условная аренда транспортных средств при проведении федерально-окружного этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»: общая стоимость ресурса – 112 500,00		
Федерально-окружной конкурс-выставка по Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам (г. Барнаул) – автобус 30 мест, 15 часов	22 500,00	15 час. x 1500 руб./час
Федерально-окружной конкурс-выставка по Центральному федеральному округу (г. Липецк) – автобус 32 места, 16 часов	24 000,00	16 час. x 1500 руб./час
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Западному федеральному округу (г. Мурманск) – 5 автобусов на 16 мест, 9 часов использ. каждого автобуса	54 000,00	5 авт. x 9 час. x 1200 руб./час

Наименование привлекаемых ресурсов	Стоимость, руб.	Расчет стоимости
Федерально-окружной конкурс-выставка по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам (г. Владикавказ) – автобус на 10 мест, автомобиль для организаторов, 10 часов использования каждого транспортного средства	12 000,00	10 час. x 800 руб./час + 4000 руб.
м) Работа по организации и проведению 25 соревнований регионального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес»: общая стоимость ресурса – 1 695 875,00		
Подготовка региональных конкурсов-выставок – по 2 человека, 2 месяца, по 100 часов, добровольцы	1 250 000,00	25 соревн. x 2 чел. x 2 мес. x 100 час. x 125 руб./час
Проведение региональных конкурсов-выставок – по 4 чел., по 10 часов, добровольцы	125 000,00	25 соревн. x 4 чел. x 10 час. x 125 руб./час
Работа технических специалистов во время проведения региональных конкурсов-выставок – по 2 чел., 10 часов, добровольцы	61 500,00	25 соревн. x 2 чел. x 10 час. x 125 руб./час
Работа помощников во время проведения региональных конкурсов-выставок – по 2 чел., по 10 часов, добровольцы	62 500,00	25 соревн. x 2 чел. x 10 час. x 125 руб./час
Работа экспертов на региональных конкурсах-выставках – по 6 чел., 8 ак. часов, добровольцы	150 000,00	25 соревн. x 6 чел. x 8 ак. час. x 125 руб./час
Работа бизнес-консультантов на региональных конкурсах-выставках – по 15 консультаций, добровольцы	46 875,00	25 соревн. x 15 конс. x 125 руб./конс.

15. Опыт и достижения РМПО в области научно-исследовательской подготовки молодёжи

Российское молодежное политехническое общество (РМПО) учреждено в 1995 году по инициативе Центрального совета Российской научно-социальной программы для молодёжи и школьников «Шаг в будущее». В Попечительский совет РМПО вошли министр науки и технической политики РФ, председатель комитета РФ по высшему образованию, министр образования РФ, председатель комитета РФ по делам молодёжи и ряд других официальных лиц. РМПО было включено в Национальный реестр детских и юношеских объединений.

РМПО организует деятельность Российской научно-социальной программы «Шаг в будущее», в которой ежегодно участвуют более 150 тысяч школьников и студентов со всей страны. В активе программы – апробированные методы исследовательского обучения, внедрённые участниками разработки, созданные малые инновационные предприятия, научно-образовательные мероприятия всех уровней – от сельских до российских и международных.

Региональная сеть РМПО и программы «Шаг в будущее» включает 52 территориально-сетевых представительства, которые расположены на территории всех 8 федеральных округов и организованы в форме партнёрства школ, вузов, научных институтов, высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития и других организаций. Деятельность представительств РМПО и программы «Шаг в будущее» поддерживается региональными органами исполнительной власти, которые в ряде мест входят в число их базовых организаций и учредителей.

В реализации проектов с РМПО сотрудничали более 90 вузов, четырёх тысяч школ и центров молодёжного творчества, 40 научно-исследовательских институтов и 180 высо-

котехнологичных компаний, промышленных предприятий, институтов инновационного развития. В числе партнёров РМПО – Фонд «Сколково», Холдинг «Сибур», Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Госкорпорация «Роскосмос», ПАО «Россети», ПАО «РусГидро», ОАО «РЖД», ПАО «Аэрофлот», Институт стратегии развития образования РАО, Компания «Комус», Компания «Нестле» и ряд других. Деятельность РМПО поддерживают Администрация Президента Российской Федерации, Совет Федерации, Российская академия наук, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минобороны России. РМПО сотрудничает с Комиссией Европейского Союза и с научными и образовательными организациями из 42 стран.

Главная особенность деятельности РМПО – осуществление многолетней и постоянной работы по научной подготовке молодёжи, а не только презентация ее достижений. Исследовательское обучение перспективных школьников, тьюторская подготовка со стороны ученых и учителей организованы в очных и дистанционных формах на базе сетевых региональных представительств РМПО и программы «Шаг в будущее». На федеральном уровне действуют Исследовательская школа, группа «Научные кадры будущего», Международная школа-семинар «Академия юных», использующие инфраструктуру и кадровый потенциал «взрослой» науки. РМПО – одно из немногих общественных объединений России, которое ведет масштабную работу с сельской молодёжью страны, работу по её научной подготовке, воспитанию и выявлению юных талантов.

С момента своего учреждения РМПО ежегодно организует региональные научные соревнования молодых исследователей, Международный молодёжный научный форум «Шаг в будущее», более 300 научно-образовательных мероприятий для талантливой молодёжи, проводит педагогические

симпозиумы, издаёт сборники работ молодых исследователей, каталоги молодежных научно-технических выставок, методические пособия для ведения научно-инновационной работы с молодёжью. На эти цели гранты выделяют научные фонды – РФФИ и РГНФ.

В 1996-м и 2002-м годах РМПО организовало и провело первый и второй Международные научные конгрессы студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодёжь и наука – третье тысячелетие» с общим количеством участников более трёх тысяч человек. В рамках конгрессов прошли международные совещания по проблемам молодежных научных и общественных объединений.

С 1996-го года РМПО непосредственно и через свои региональные отделения оказывает информационную, консультационную и методическую поддержку деятельности научных и профессиональных молодежных обществ и НКО. Всего за время деятельности РМПО такую помощь получили более 700 организаций.

В 1997-м году РМПО организовало первый в истории России инновационный молодежный конкурс, который назывался «Молодёжь. Наука. Бизнес». В его проведении принял участие Государственный фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

В 1998-м году РМПО в рамках программы «Шаг в будущее» в качестве системного инновационного инструмента сформировало национальную сеть молодежных научных и инженерных выставок. Первые выставки прошли в Москве, Липецке, Мурманске, Нальчике, Челябинске, Усолье-Сибирском.

Учитывая достигнутые РМПО результаты, Правительство Российской Федерации своим решением от 20 мая 1998 года № 573-р установило, что программа «Шаг в будущее» является составной частью государственной политики в области кадрового обеспечения российской науки.

В 2000-м году РМПО при участии Российской академии образования организовало постоянно действующий Российский научно-методический семинар «Наука в школе» (приказ Минобразования России от 19 сентября 2000 года № 144). Ежегодно проводятся два-три сессионных собрания. Работа семинара позволяет учителям, учёным и специалистам из самых отдалённых регионов страны ознакомиться с методами научно-ориентированной педагогики.

В начале 2000-х годов РМПО на базе своих региональных отделений и региональных представительств программы «Шаг в будущее» организовало в регионах страны работу 37 конструкторских бюро и лабораторий, 283 научно-исследовательских групп, 576 научных и профессиональных молодежных обществ, 1113 кружков, факультативов, лекториев. За эти годы членами РМПО зарегистрировано около 200 патентов, получено более 150 свидетельств на полезные модели, опубликовано почти 4000 научных работ.

В 2003-2004 годах специалисты РМПО выполнили проектную разработку Программы содействия развитию научно-исследовательской работы студентов и научно-технического творчества молодёжи России, которая осуществлялась на средства гранта Всемирного банка (МБРР) и Федеральной программы развития образования (Госконтракт с Минобразования России № 1786 от 31.07.2003).

Разработка получила высокую оценку Российской академии наук, Российской академии образования, научно-педагогического сообщества страны. Её содержание было использовано при создании ФЦП «Кадры». Концепция программы опубликована в статье «Научные исследования молодёжи» в журнале «Вестник Российской академии наук» (2002, Том 72, № 12).

В 2005 году РМПО в сотрудничестве с МГТУ им. Н.Э. Баумана провело в России Соревнование молодых ученых Европейского Союза – межгосударственный форум, который ежегодно организуется Комиссией Европейского Союза – Правительством объединённой Европы. Впервые соревнование прошло в стране, не входящей в Европейский Союз. Для участия в этом грандиозном молодежном научном событии прибыли официальные делегации из 35 стран Европы, США, Японии, Китая и Кореи, руководители Европейского Союза. Участников Соревнования лично приветствовал Председатель Правительства Российской Федерации. Решение о проведении Соревнования ЕС в России Комиссия Европейского Союза объявила на саммите национальных организаторов в Брюсселе в 2004 году. При этом Комиссия ЕС особо отметила вклад в развитие молодежного научного движения в Европе программы «Шаг в будущее», реализуемой РМПО, что явилось решающим фактором победы в конкурсе, в котором за право проведения этого Соревнования ЕС наряду с Россией боролись целый ряд стран Европейского Союза.

Президент Российской Федерации В.В. Путин своим Указом от 25 января 2005 года по представлению Правительства Российской Федерации присудил премию Президента Российской Федерации в области образования за 2003 год активу РМПО (10 человек) за научно-практическую разработку «Создание и реализация российской научно-социальной программы для молодёжи и школьников “Шаг в будущее”».

В 2007 году по инициативе РМПО была создана Программа развития научно-технического творчества молодёжи Москвы (программа «НТТМ-Москва»), которая осуществлялась при непосредственном участии РМПО в течение 2007-2011 годов. В период реализации программы РМПО проводило главный форум научной молодёжи столицы – Московскую открытую конференцию и выставку школьников-исследователей «НТТМ-Москва». Количество ежегодных финалистов программы выросло более чем в 4 раза: со 165 до 725 школьников, самые младшие из которых учились в первом классе. Демонстрация лучших проектов и церемония награждения лауреатов организовывались в Департаменте образования Москвы. Ежегодно проходила встреча победителей форума с Полномочным представителем Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе. В результате реализации программы «НТТМ-Москва» к активной работе с молодыми талантами силами РМПО было привлечено более 700 ведущих учёных, профессоров, преподавателей московских вузов.

В 2010 году РМПО дало старт первому в образовательной истории России крупномасштабному проекту исследовательского обучения особо перспективных школьников «Научные кадры будущего». В рамках проекта было организовано исследовательское обучение школьников (в том числе дистанционное) по таким научно-техническим спе-

циализациям, как робототехника, наземный и космический транспорт, биомедицинская инженерия, нанотехнологии, энергетические системы будущего и др. По окончании обучения участники группы «Научные кадры будущего» продолжают исследовательскую деятельность в составе профессиональных коллективов учёных и создателей новой техники.

В 2011 году РМПО разработало и начало реализацию проекта «Инновационное будущее России – система продвижения инновационных проектов талантливой молодёжи», который продолжается в настоящее время. Реализация проекта на разных этапах поддерживалась грантами и ресурсами ряда авторитетных организаций; среди них – Фонд Президентских грантов, МГТУ им. Н.Э. Баумана, Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группы РОСНАНО, Госкорпорация Ростехнологии, АО «РВК», ПАО «КАМАЗ». В рамках реализации проекта была оказана поддержка в разработке 1350 инновационных предложений молодых исследователей из регионов России.

На Всемирном инновационном саммите по вопросам образования (WISE), который прошёл в ноябре 2011 года в Дохе (Катар) и имел официальный статус, программа «Шаг в будущее», реализуемая РМПО, была признана международным сообществом одним из двух главных инновационных проектов в России. В саммите приняли участие 1300 ведущих учёных и специалистов из более, чем 100 стран мира, а проекты для презентации были отобраны международными экспертами в результате независимого мониторинга. Российскую Федерацию на Всемирном инновационном саммите представляли два проекта – это программа «Шаг в будущее», реализуемая РМПО, и Центр Сколково. Группа из шести представителей РМПО была номинирована российским научно-образовательным сообществом на «нобелевскую» премию в области образования (WISE-Prize), учрежденную Всемирным саммитом.

В 2014-2016 годах на средства гранта Минэкономразвития России РМПО успешно реализовало Программу «Развитие системы межрегионального взаимодействия, распространение лучших практик инновационной деятельности, методическая, консультационная и информационная поддержки общественных объединений научной молодежи и НКО в области научно-технического творчества молодежи» (соглашение от 19.12.2014 г. № С-821-ОФ/Д19). Программа была направлена на стимулирование инновационной деятельности научных обществ учащихся. В программе приняли участие 270 объединений научной молодежи, 47 НКО из 43 субъектов и 8 Федеральных округов Российской Федерации.

В рамках реализации программы были организованы два крупных всероссийских мероприятия – консалт-симпозиум и конференция-выставка, 7 региональных бизнес-школ и 5 федерально-окружных конференций. Региональные научные бизнес-школы прошли в Псковской, Воронежской, Челябинской, Ярославской, Самарской, Белгородской областях и в Алтайском крае; федерально-окружные конференции – в Мурманске, Липецке, Кирове, Челябинске, Ставрополе. Был получен опыт успешной акселерации научно-технических разработок молодежи.

В 2015-2016 годах на средства гранта Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (учредитель Минтруда России), РМПО успешно реализовало про-

ект «Социальный лифт в образование и науку для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» (договор от 08.07.2015 г. № 02-01-35п-2014.8/106). Проект осуществлялся в Белгородской, Липецкой, Мурманской, Псковской, Челябинской областях. В результате реализации проекта проведено 232 мероприятия (в эту цифру включены экскурсии, лекции, семинары в регионах), разработана новая социальная технология по работе с целевой группой, прошли обучение 49 специалистов. Помощь получили 62 ребенка и 62 семьи из целевой группы. В проекте приняли участие 296 детей и взрослых и 51 доброволец. В СМИ вышло 22 публикации о реализации проекта.

В 2016-2017 годах на средства субсидии Комитета общественных связей Москвы РМПО успешно осуществило Программу сетевой акселерации (ускорения) научно-технических, инновационных и предпринимательских инициатив молодёжи, направленных на социально-экономическое развитие города Москвы (договор от 08.12.2016 г. №10-С/2016). В программе приняли участие более 200 московских школьников и студентов из всех административных округов, а также 50 учёных и высококвалифицированных специалистов. Партнёрами программы выступили 18 организаций. В СМИ вышло 11 публикаций.

В 2017-2018 годах на средства Фонда президентских грантов (договор от 19.10.2017 г. №17-1-004502) РМПО реализовало проект «Организация региональной сети и проведение бизнес-школ-выставок, направленных на развитие у школьников и студентов навыков научного предпринимательства, способствующих внедрению экономически перспективных разработок молодых инноваторов». Главной целью проекта являлось развитие у школьников и студентов навыков научного предпринимательства, способствующих внедрению экономически перспективных разработок в области инженерных, естественных, социально-гуманитарных наук, математики и информационных технологий. В мероприятиях проекта приняли участие 3100 человек из 39 субъектов Российской Федерации, представляющих 8 федеральных округов. В рамках проекта выявлено 360 экономически перспективных разработок школьников и студентов. В результате реализации проекта улучшено взаимодействие молодых инноваторов с реальным сектором экономики. Мероприятия, проведенные РМПО, способствовали усилению роли молодых научных предпринимателей в социально-экономическом развитии страны.

В 2019 году РМПО стало победителем конкурса Фонда президентских грантов с проектом «Межгосударственный форум – Соревнование молодых учёных Европейского Союза: региональный и национальный этапы, участие команды Российской Федерации в Соревновании ЕС, подготовка к проведению Соревнования ЕС в России». Проект направлен на решение актуальной проблемы развития международной и национальной системы соревнований молодых исследователей в России как части межгосударственного комплекса исследовательской подготовки перспективных в науке и инженерном деле школьников и студентов. Проект включает в себя 41 научное соревнование на региональном, федерально-окружном и национальном уровнях с участием молодых исследователей из 8 федеральных округов; подготовку Национальной команды РФ и обеспечение высокого уровня участия в EUCYS'2019 в Болгарии и EUCYS'2021 в Испании. Проектом преду-

смотрены разработка модели регионального отборочного этапа в форме Федерально-окружных соревнований молодых исследователей и её реализация; вовлечение в работу с молодыми исследователями научных институтов РАН, предприятий реального сектора экономики; привлечение внимания к разработкам молодёжи со стороны высокотехнологичных и венчурных компаний, организаций инновационного развития. В результате выполнения проекта будет создана международная сетевая площадка для развития молодых исследователей России, обеспечивающая высокий уровень участия в Соревновании ЕС. Реализация проекта охватит 40 субъектов РФ, 5000 участников, 800 школ, университетов, НИИ, 45 предприятий, 15 НКО. Продвижение получают 1200 молодёжных разработок. В СМИ выйдут 24 публикации о проекте. Выполнение проекта даст мощный импульс развитию научно-инновационной деятельности молодёжи, будет способствовать росту престижа России в качестве ведущего мирового научно-образовательного центра.

За последние пятнадцать лет специалистами РМПО разработаны: теория исследовательского обучения (генеративная дидактика), модель учебно-научной среды, стимулирующей инновации, концепция социализации научно-исследовательского типа, теория творческих пространств, оригинальная модель университета 3.0. По предложению Администрации Президента РФ создана концепция исследовательской подготовки особо перспективных школьников в масштабах страны. Образовательные модели, разработанные РМПО, реализованы в массовой учебной практике исследовательского типа в российских школах и вузах. Более 100 статей, содержащих теоретические и практические результаты деятельности программы, опубликованы в ведущих российских и зарубежных научных журналах, в том числе индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus.

16. Базовые региональные организации РМПО и программы «Шаг в будущее»

1. Координационные центры (номер по реестру/дата регистрации)

Головной Координационный центр по Иркутской области (1/05.01.1994) Лицей № 1, г. Усолье-Сибирское	Координационный центр по Липецкой области (30/07.10.1997) Липецкий государственный технический университет, г. Липецк
Головной Координационный центр по Челябинской области (2/26.12.1994) Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск	Координационный центр по Белгородской области (35/15.02.1998) Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат, г. Белгород
Координационный центр по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (6/20.04.1995) Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск	Координационный центр по Тульской области (38/06.12.1999) Лицей № 1, г. Тула
Координационный центр по Алтайскому краю (8/21.04.1995) Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22», г. Барнаул	Координационный центр по Краснодарскому краю (39/01.12.2000) Центр развития одаренности, г. Краснодар
Координационный центр по Мурманской области (9/24.11.1995) Мурманский областной центр «Лапландия», г. Мурманск	Головной Координационный центр по Забайкальскому краю (44/01.03.2002) Агинская окружная гимназия-интернат, п. Агинское
Координационный центр по Кировской области (14/23.05.1996) Центр детского и юношеского творчества, г. Киров	Координационный центр по Тюменской области (46/29.01.2001) Тюменский областной государственный институт развития регионального образования, г. Тюмень
Головной Координационный центр по Республике Саха (Якутия) (23/24.02.1997) Малая академия наук Республики Саха (Якутия), с. Чапаево	Координационный центр по г. Сургуту (48/11.11.2005) Информационно-методический центр, г. Сургут
Координационный центр по Псковской области (24/14.03.1997) Псковский областной центр развития одаренных детей и юношества, г. Псков	Координационный центр по г. Челябинску (51/27.11.2007) Лицей № 11, г. Челябинск
	Сетевой Головной Координационный центр Верхнеуфалейского городского округа (58/25.09.2014) Средняя общеобразовательная школа № 1, г. Верхний Уфалей, Челябинская область

Координационный центр по г. Москве и Московской области (59/27.12.2015)
Ломоносовский лицей, г. Ногинск, Московская область

Координационный центр по г. Тюмени (61/03.11.2017)
Физико-математическая школа, г. Тюмень

Координационный центр по г. Троицку (62/01.10.2018)
Лицей № 13, г. Троицк, Челябинская область

Сетевой Координационный центр по Приангарью (65/01.09.2018)
Лицей № 2, г. Братск, Иркутская область

Координационный центр по г. Санкт-Петербургу (66/17.02.2021)
«Академия талантов» Санкт-Петербурга

II. Организации-ассоциированные участники

(номер по реестру/дата регистрации)

Медико-технический лицей, г. **Самара** (A24/29.01.2001)

Министерство образования и науки Республики Дагестан, г. **Махачкала** (A35/29.01.2001)

Дагестанский государственный университет, г. **Махачкала** (A68/01.09.2001)

Гимназия № 2, г. **Краснознаменск**, Московская область (A74/20.09.2001)

Департамент образования и науки Костромской области, г. **Кострома** (A79/13.01.1998)

Управление образования Администрации г. **Махачкала**, Республика Дагестан (A103/01.02.2001)

Тувинский республиканский лицей-интернат, г. **Кызыл** (A110/01.12.2000)
Лицей естественных наук, г. **Киров** (A115/01.11.2003)

Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа, г. **Салехард** (A141/05.11.2005)

Лицей № 110 им. Л.К. Гришиной, г. **Екатеринбург** (A145/12.09.2006)

Мирнинское районное управление образования Республики Саха (Якутия), г. **Мирный** (A150/27.10.2006)
Лицей г. **Реутов**, Московская область (A154/11.12.2006)

Многопрофильная гимназия № 38, г. **Махачкала** (A167/07.12.2007)

Государственный лицей Республики Тыва, г. **Кызыл** (A170/15.04.1996)

Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания, г. **Владикавказ** (A180/29.10.2004)

Некоммерческое Партнерство «Развитие образовательных учреждений с политехнической направленностью», г. **Якутск** (A181/01.11.2011)

Управление образования администрации и муниципального образования, г. **Северобайкальск** (A182/01.03.2001)

Средняя общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов, г. **Солнечногорск**, Московская область (A185/01.10.2012)

Лицей №1537, г. **Москва** (A186/01.11.2012)

Воронежский государственный технический университет, г. **Воронеж** (A187/05.12.2005)

Межшкольный учебный комбинат, г. **Ханты-Мансийск** (A189/27.12.2015)

Региональная общественная организация Республика Саха (Якутия) по организации научно-исследовательской работы среди студентов, школьников и социальной помощи малообеспеченным семьям и детям «Эндемик», п. **Усть-Нера** (A191/12.09.2016)

Гимназия № 1, г. **Нижневартовск**, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (A194/01.09.2018)

Лицей № 1 Спутник, г. **Самара** (A195/03.11.2018)

Школа имени В.В. Маяковского, г. **Москва** (A196/01.09.2019)

Школа № 1, пгт. **Ленино**, Республика Крым (A197/01.09.2019)

Центр дополнительного образования «Эрудит», г. **Геленджик**, Краснодарский край (A198/01.09.2019)

Лицей № 2, г. **Нижневартовск**, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (A201/01.09.2017)

Средняя школа № 19, г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (A202/09.12.2020)

Дворец детского (юношеского) творчества, г. **Чита**, Забайкальский край (A203/18.12.2020)



Фотодайджест
«Российское молодёжное
политехническое общество:
воспитание талантливой
молодёжи страны»







