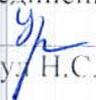


Частное общеобразовательное учреждение – Лицей №1 «Спутник»

РАССМОТРЕНО
на заседании методического
объединения естественно-
научного цикла
протокол № 1
от « 27 » 08 2019 г.
председатель методического
объединения


Урсул Н.С.

ПРОВЕРЕНО
заместителем директора по
учебной работе


Урсул Н.С.

УТВЕРЖДАЮ

Директор лицея №1
«Спутник»


И.Ю. Ермоленко

приказ № 202-03
от 28.08.2019



Рабочая программа

Наименование учебного предмета: **ЭКОНОМИКА (углубленный)**

Класс **10-11 ФГОС**

Количество часов по учебному плану: 136 часов

10 класс: всего 68 часов в год; в неделю 2 часа

11 класс: всего 68 часов в год; в неделю 2 часа

Рабочую программу составил: **Н.В. Балыков**

Пояснительная записка

Для составления рабочей программы были взяты за основу следующие нормативно - правовые и инструктивно-методические документы:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 06.03.2019);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (в ред. приказа № 613 от 29.06. 2017);
- Приказ Минобрнауки от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования» (ред. от 05.07.2017);
- Приказ Министерства просвещения России от 28 декабря 2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- Основная образовательная программа ООО частного общеобразовательного учреждения – Лицея №1 «Спутник» принятая решением педагогического совета частного общеобразовательного учреждения - Лицея №1 «Спутник» протокол №1 от 28.08.2019 г и утвержденная директором Лицея №1 «Спутник» И.Ю. Ермоленко приказ №202-од от 28.08.2019.

Учебно-методический комплект:

1. Иванов, Линьков, Складар. Рабочая программа: Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Углубленный уровень. 2018 г.
2. Иванов, Линьков, Складар. Учебник. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Углубленный уровень. В 2-х книгах. М.: Вита-Пресс, 2018 г.

Цели и задачи

Изучение экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане.

В учебном плане лицея №1 «Спутник» на изучение предмета Экономика на базовом уровне отводится 136 часов, за два года обучения, 68 часов в год, 2 часа в неделю

Планируемые результаты

Личностные результаты:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Метапредметные результаты:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
4. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература); делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов; выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов.
5. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
6. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные результаты:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
 - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
 - различать экспорт и импорт;
 - анализировать курсы мировых валют;
 - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
 - различать виды международных расчетов;
 - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
 - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
 - объяснять особенности современной экономики России.
- Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики

Содержание учебного предмета 10 класс

Раздел 1. Общие вопросы экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система. Рынок и его функции. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Практическое значение эластичности спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Понятие фирмы. Фирмы как коммерческая организация. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Изменение издержек фирмы. Определение оптимального размера фирмы. Малые, средние, крупные фирмы.

Тема 7. Точка безубыточности производства.

Расчет точки безубыточности. Графическое решение задачи точки безубыточности. Расчет объема производства при целевом значении прибыли. Особенности расчета точки безубыточности для торгового предприятия.

Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия/монопсония. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента. Рынок капитала. Ссудный процент. Определение целесообразности проводить инвестиции.

Раздел 3. Предпринимательство.

Тема 10. Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Менеджмент и его функции. Маркетинг. Элементы комплекса маркетинга. Особенности маркетинга услуг.

Тема 11. Бизнес план.

Причина и необходимость составления бизнес планов. Структура основных разделов бизнес плана.

Содержание учебного предмета 11 класс

Раздел 4. Макроэкономика.

Тема 12. Валовый внутренний продукт и национальный доход. (8 часов)

Причины необходимости определения размера национального продукта. Определение ВВП. Способы исчисления ВВП. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 13. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. (8 часов)

Доход, потребление, сбережения. Функция потребления. Сбережения и инвестиции. Макроэкономический мультипликатор. Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Кривая LM. Общее равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM.

Тема 14. Экономический цикл, занятость, безработица. (8 часов)

Экономический цикл. Причины экономических циклов. Понятия занятых и безработных. Причины и формы безработицы. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.

Тема 15. Инфляция.(8 часов)

Определение инфляции и методы ее измерения. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Кривая Филлипса.

Тема 16. Экономический рост. (8 часов)

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста. Производственная функция и факторы роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста экономики. Причины снижения темпов экономического роста. Экономические уклады.

Раздел 5. Деньги, банковская система, рынок ценных бумаг

Тема 17. Деньги и банковская система. (8 часов)

Роль денег в рыночной экономике. Виды денег, функции денег, свойства денег. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Центральный банк. Пассивные и активные операции центрального банка.

Тема 18. Рынок ценных бумаг. (4 часа)

Понятие рынка ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Биржа. Мировые биржи. Российские биржи. Регулирующие организации рынка ценных бумаг в России. Виды ценных бумаг: основные. Виды ценных бумаг: производные.

Раздел 6. Международные экономические отношения

Тема 19. Международная торговля и валютный рынок. (6 часов)

Мировое хозяйство. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный рынок. История валютных систем.

Тема 20. Международное движение капиталов. (6 часов)

Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция. Экономические блоки.

Раздел 7. Государственное регулирование экономики

Тема 21. Экономика и государство. (4 часа)

Политика экономической стабилизации. Бюджетно-финансовая политика. Кредитно-денежная политика. Роль государства в стимулировании экономического роста. Государственный долг.

Тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Наименование раздела	Кол-во часов	в том числе		
			уроки	лабораторные, практические	контрольные работы, тестирования и т.д.
1	Общие вопросы экономики	6	6	0	2
2	Микроэкономика	50	40	0	10
3	Предпринимательство	12	10	0	2
4	Итого:	68	56		14

Тематическое планирование 11 класс

№ п/п	Наименование раздела	Кол-во часов	в том числе		
			уроки	лабораторные, практические	контрольные работы, тестирования и т.д.
4	Макроэкономика	40	36	0	4
5	Деньги и банковская система	12	10	0	2
6	Международные экономические отношения	12	10	0	2
7	Государственное регулирование экономики	4	4		
8	Итого:	68	60		8